



Dat klinkt goed! Minder bedrijfsafval door onbewuste gedragsbeïnvloeding

Paula Huisman
Stefan van der Wal

16-11-2023





Voorstellen

**waarom iets
crom maken
wat recht is?**

tompouce
de enige (r)echte
0,95



HEMA

Stadsplattegrond / City map

**Niet
vliegen
wel
landen**



natuurhuisje
De natuur opent je ogen

STARBUCKS COFFEE



Welk gedrag willen jullie veranderen binnen je eigen organisatie?



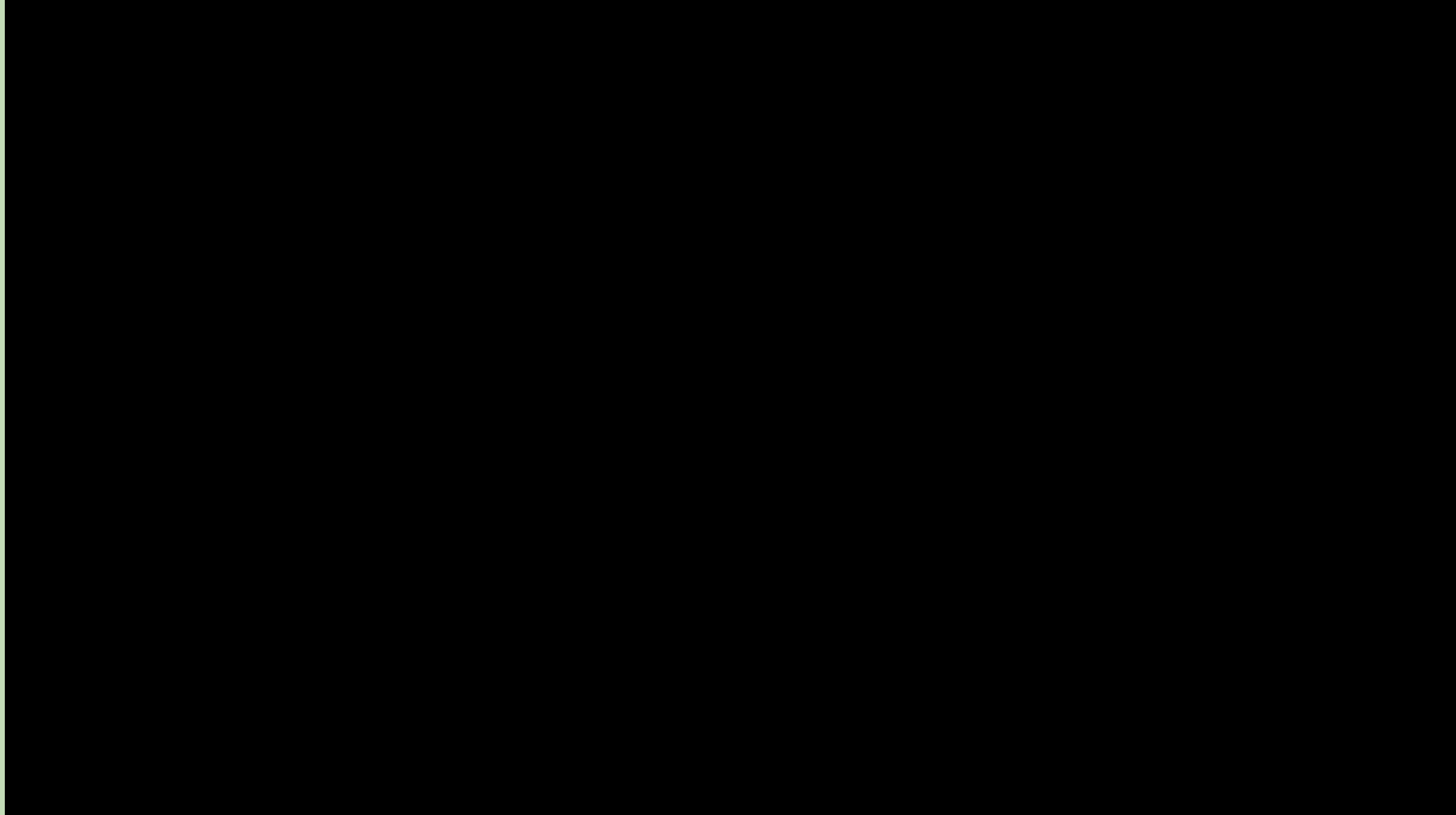


Bijna goed gedrag





Hoe bewust zijn jullie?





2 hersensystemen

Systeem 1

95%

Continue

Automatische piloot

Onbewust

Snel

Kost weinig energie



Systeem 2

5%

Incidenteel

Weloverwogen

Bewust

Langzaam

Kost veel energie



Waarom is het nog niet goed om 10.000 stappen per dag te zetten?

- Bewustwording \neq gedrag
- Kennis alleen is niet voldoende
- Er zijn veel meer factoren die gedrag verklaren/voorspellen





Wat bepaalt gedrag?

Hoe beïnvloeden jullie je partner/kinderen/collega? Wat is er in ieder geval nodig willen ze jouw doelgedrag uitvoeren?





MCG gedragsmodel

- Alle drie nodig voor een effectieve aanpak
- Gedragbepalers zijn de knoppen waar je met interventies aan kunt draaien



De meeste mensen bij deze halte gooien hun afval in de vuilnisbak.





Zwemmen in zee



Zin hebben om te zwemmen



Kunnen zwemmen (weten hoe het moet)



In de buurt zijn van de zee



Wat vinden jullie hiervan?





En hiervan?





Interventie technieken om gedrag te veranderen



Welke gedragsinterventies herkennen jullie?





Gelegenheid: fysieke omgeving aanpassen





Capaciteit: herkenbare visuele instructies





Motivatie: zelf-beïnvloeding





Motivatie: omgaan met weerstand





Motivatie: gewoontegedrag doorbreken





Stappenplan in aanpak gedrag



Analyse

1: Observeer de situatie

2: Analyseer het gedrag

3: Controleer of de basis op orde is



Interventie

4: Kies geschikte interventiestrategie

5: Ontwikkel en test de interventie

6: Evalueer en verbeter de interventie



Aan de slag met jullie
eigen cases



Instructie

1. Maak groepjes van 4/5 personen.
2. Kies 1 casus uit waar de probleemeigenaar veel van weet.

Noteer op een flap

3. Wat is het probleemgedrag dat je wilt veranderen (1 zin)
4. Wat is het doelgedrag (concreet; kun je er een foto van nemen?)
5. Doe een quick & dirty gedragsanalyse: mist je doelgroep motivatie, capaciteit (kennis) of gelegenheid?
6. Kies een gedragsstrategie die op deze gedragsbepaler in speelt
7. Werk je gedragsinterventie uit (tekenen mag 😊).

Tijd: 30 minuten!

Beste pitch tijdens de workshops minder bedrijfsafval door onbewust gedragsbeïnvloeding

Inspiratiedag bedrijfsafval 2023

**Beste
pitch**

Prijs: 2,5 uur gedragsadvies



Take home message

1. Bijna al ons gedrag (95%) is onbewust. Kijk daarom hoe je dit onbewuste gedrag slim kunt beïnvloeden.
2. Gedragsverandering is maatwerk: analyseer goed waar het mis gaat en welk probleemgedrag je wilt veranderen.
3. Laat in communicatie altijd het gewenste gedrag zien.



Afsluiter

- Wie wil er wat vragen?
- Wat was je grootste inzicht van vandaag?

Meer weten?

- Mail mij via stefan.vander.wal@rws.nl
- Abonneer je op de [VANG Buitenshuis](#) nieuwsbrief

