



Rapport I&O Research

Een nieuw leven voor gebruikte meubels?

Flitspeiling onder Nederlanders over 'afdankegedrag' van meubels

Colofon

Uitgave

I&O Research
Piet Heinkade 55
1019 GM Amsterdam

Rapportnummer

2023/203

Datum

december 2023

Opdrachtgever

Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat

Auteur

Stan Groenhuis

Copyright

Het overnemen uit deze publicatie is toegestaan, mits de bron duidelijk wordt vermeld.

Inhoudsopgave

Colofon	2
Inhoudsopgave	3
1. Managementsamenvatting	4
2. Inleiding en achtergrond	6
2. Onderzoeksresultaten	8
Bijlagen	30
Contactgegevens	33

1. Managementsamenvatting



Managementsamenvatting

I&O Research heeft in november 2023 in opdracht van het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat een kwantitatief onderzoek onder 3.291 Nederlanders uitgevoerd om na te gaan wat mensen doen met meubels die ze niet meer gebruiken.

- Twee op de drie mensen heeft de afgelopen twee jaar een gebruikt meubel verkocht, weggedaan of weggegeven. Het gaat daarbij om een meubel dat nog wel te gebruiken en niet (te) erg beschadigd is.
 - Meubels werden de afgelopen twee jaar vooral online verkocht (51%) en weggegeven (45%). Ook werden meubels ingeleverd bij een milieustraat (28%) en zelf naar een kringloopwinkel gebracht (27%). In mindere mate werd het meubel opgehaald door de kringloopwinkel (18%) of de gemeente (10%) en op straat gezet (4%).
- De belangrijkste motieven voor het afdanken van meubels zijn:
 - Een ander blij maken, de waarde van het meubel en het milieu, zijn het belangrijkste voor het brengen naar en halen door de kringloopwinkel.
 - De waarde van het meubel en een ander blij maken voor het online verkopen.
 - Het zelf niet kunnen wegbrengen voor het ophalen door de gemeente.
 - Het ontbreken van waarde van het meubel, gemak, gewoonte en een ander blij maken voor het op straat zetten.
 - En het ontbreken van waarde van het meubel voor het brengen naar de milieustraat of het afvalstation.
- De waarde en kwaliteit zijn bepalend voor de manier van afdanken van meubels. Duurdere meubels van hogere kwaliteit zou men vaker verkopen. Goedkopere meubels van lagere kwaliteit zou men eerder aan de straat zetten.
- De komst van een nieuw meubel is de belangrijkste reden voor het afdanken van het oude meubel. De helft van de afgedankte meubels verkeerd in een goede staat.
- Weggeven aan vrienden, familie of bekenden wordt ervaren als eenvoudigste afdankgedrag.
- Men vindt het normaal om een afspraak te maken voor het ophalen van gebruikte meubels, op straat zetten wordt niet geaccepteerd. Toch ziet een vijfde dit wel in hun buurt gebeuren.
- Het maakt de helft uit wat er met hun meubel gebeurt na het afdanken. Tegelijkertijd mag het de helft geen geld kosten om een meubel af te danken.

2. Inleiding en achtergrond



Inleiding

Onderzoeksdoel

Het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat (IenW) zet zich onder meer in voor een duurzamere leefomgeving. Zo werkt IenW onder andere aan een circulaire economie, bijvoorbeeld door het hergebruik van grondstoffen te stimuleren. Het verlengen van de levensduur van producten en spullen is een van de strategieën die bijdraagt aan een circulaire economie. Er is gebleken dat meubels¹ vaak voor het einde van hun levensduur worden afgedankt. **In dit onderzoek verkennen we wat mensen doen met hun meubels als zij deze niet meer kunnen of willen gebruiken, terwijl deze nog wel te gebruiken zijn.** Daarbij staat een aantal (afdank)gedragingen centraal rondom weggeven, naar het vuilnis brengen en verkopen. De inzichten uit dit onderzoek geven IenW richting aan het toekomstige beleid en communicatie over gebruikte tweedehands meubels.

Doelgroep

De doelgroep bestaat uit Nederlanders van 18 jaar en ouder die wel eens een meubel hebben verkocht, weggedaan of weggegeven.

Methode en respons

Met behulp van een online vragenlijst voerde I&O Research dit onderzoek uit onder 3.291 Nederlanders. Het veldwerk liep in het I&O Research Panel van 1 tot en met 6 november.

De resultaten zijn gewogen naar leeftijd, geslacht, opleidingsniveau en regio. Daarmee zijn de resultaten representatief voor deze kenmerken.

Leeswijzer

Dit rapport beschrijft de resultaten van de flitspeiling onder Nederlanders over het weggeven, weggooien of verkopen van gebruikte meubels. Elke pagina beschrijft een vraag uit de flitspeiling. De beschrijving bevat een figuur, beschrijvende tekst, actietitel en een beschrijving van significante verschillen (indien aanwezig) op de achtergrondkenmerken leeftijd, opleidingsniveau en regio. Ook de verschillen in afdankgedragingen, type meubel, reden van afdanken en staat van het meubel worden indien er een significant en relevant verschil aanwezig is per vraag beschreven.

¹We bedoelen hier meubels die je binnen in huis gebruikt, zoals banken, kasten, tafels, stoelen en bedden. Het gaat niet om tuinmeubels, woonaccessoires, verlichting, lampen, elektrische huishoudelijke apparaten, matrassen, vloerkleden en vitrage.

2. Onderzoeksresultaten

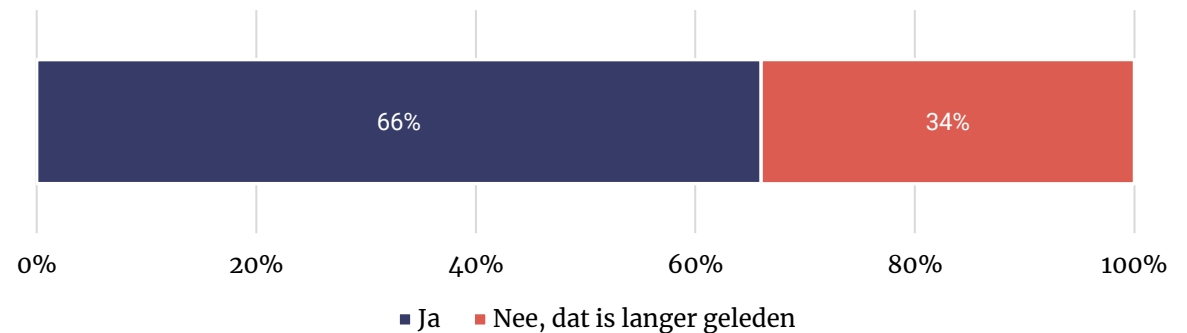


Twee op de drie hebben de afgelopen twee jaar wel eens een meubel verkocht, weggedaan of weggegeven

Van alle ondervraagden heeft 66 procent de afgelopen twee jaar wel eens een meubel verkocht, weggedaan of weggegeven. Voor een derde (34%) is dat langer dan twee jaar geleden.

Dit onderzoek is uitgevoerd onder 3.291 respondenten. De 2.125 respondenten die de afgelopen twee jaar een meubel hebben verkocht, weggedaan of weggegeven hebben extra vragen gekregen. Daarnaast zijn 407 respondenten de vragenlijst gestart die nog nooit een meubel verkocht, weggedaan of weggegeven hebben. Deze respondenten hebben de vragenlijst niet verder doorlopen.

Figuur 1 - Heb je de afgelopen twee jaar wel eens een meubel verkocht, weggedaan of weggegeven? (n=3.291)



De 18-39 jarigen hebben in de afgelopen twee jaar vaker wel eens een meubel verkocht, weggedaan of weggegeven dan de 40-64 jarigen en 65-plussers. Dit geldt ook voor de 40-64 jarigen t.o.v. de 65-plussers. Ook midden en hoger opgeleiden hebben dat vaker gedaan dan lager opgeleiden.

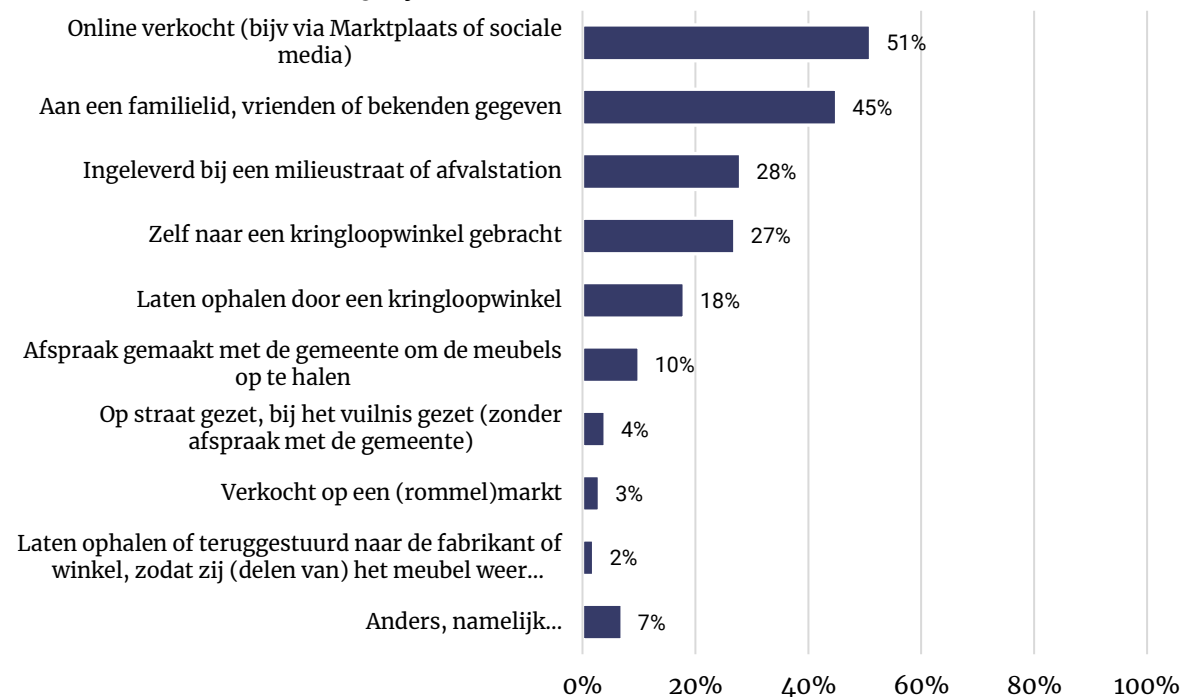
De helft van de mensen die de afgelopen 2 jaar een meubel wegdeed, verkocht het afgedankte meubel of gaf het weg aan een familielid, vriend of bekende

Van de groep respondenten die de afgelopen twee jaar een meubel heeft afgedankt, heeft 51 procent het online verkocht, 45 procent het weggegeven, 28 procent heeft het ingeleverd bij een milieustraat of afvalstation en 27 procent heeft het zelf naar een kringloop gebracht.

Bij 'anders, namelijk' geven respondenten vooral aan de meubels te hebben weggegeven via een online weggeefhoek of verkoopsite en op straat te hebben gezet met een tekst 'gratis' erop.

Figuur 2 - Als je denkt aan de afgelopen 2 jaar. Wat heb je gedaan met meubels die je niet meer nodig had of niet meer kon/wilde gebruiken? (n=2.125)

Meerdere antwoorden mogelijk



De 18-39 jarigen vertonen de afdankgedragingen vaker dan de oudere groepen. Dat geldt ook voor 40-64 jarigen tegenover 65-plussers. Een afspraak maken bij de gemeente en het zelf brengen naar de kringloop doen 18-64 jarigen vaker dan 65-plussers. Alleen laten ophalen door een kringloopwinkel doen 65-plussers vaker dan de jongere groepen, en 40-64 jarigen vaker dan 18-39 jarigen. Ook hoger opgeleiden laten afdankgedragingen vaker zien dan lager opgeleiden, dat is niet het geval bij het laten ophalen door een kringloopwinkel. In landsdeel West wordt vaker een afspraak gemaakt met de gemeente om meubels op te halen t.o.v. de andere landsdelen.

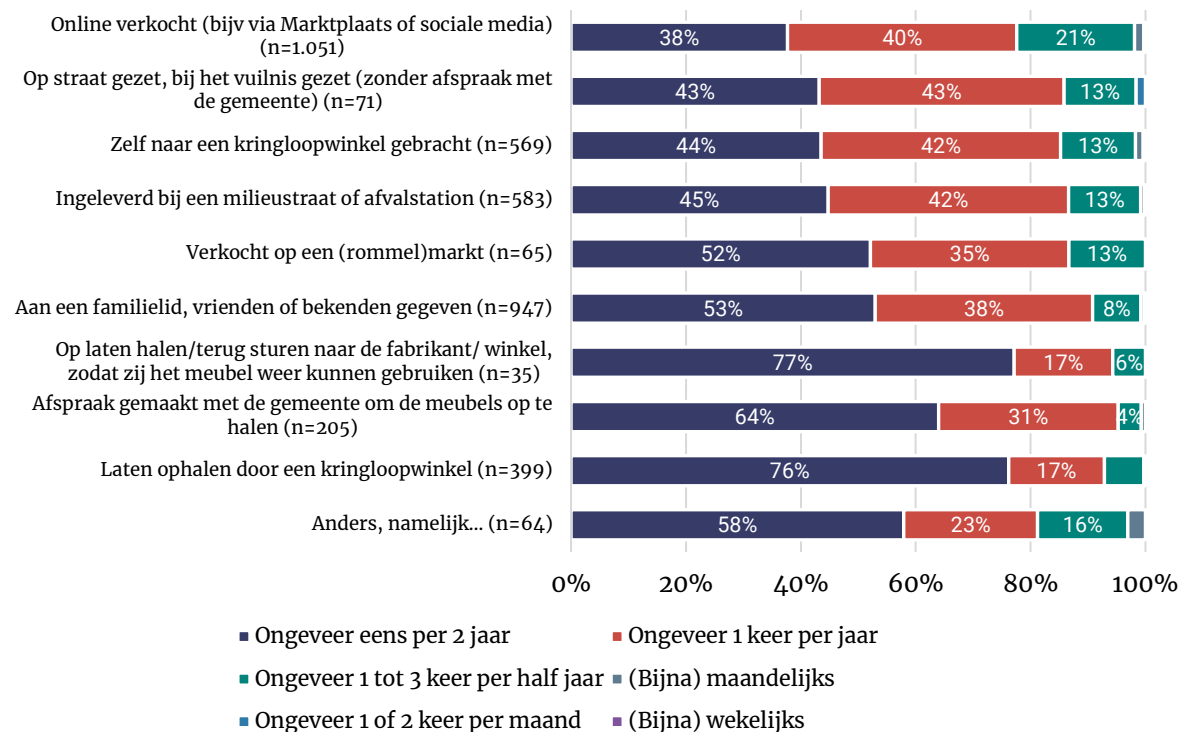
Andere opvallende verschillen tussen de gedragingen

- Het was voor respondenten mogelijk om meerdere 'afdankgedragingen' te kiezen. Hieronder worden vormen van weggooien, weggeven en verkopen verstaan. Respondenten die de afgelopen twee jaar hun meubels online verkochten en weggaven aan een familielid, vrienden of bekenden vertonen vaker de andere afdankgedragingen. In mindere mate vertonen respondenten die de afgelopen twee jaar hun meubels inleverden bij een milieustraat/afvalstation of hun meubels zelf naar een kringloopwinkel brachten vaker de andere afdankgedragingen. Respondenten die hun meubels lieten ophalen door de gemeente of de kringloop vertonen in de minste mate andere gedragingen.
- Respondenten maakten de afgelopen twee jaar vaker een afspraak met de gemeente om op te halen, zetten hun meubels vaker bij het vuilnis op straat en leverden hun meubels vaker in bij een milieustraat of afvalstation als de meubels die ze de laatste keer afdankten slijtage plekken hadden, vies waren of er een (onderdeel) kapot was dan bij de andere redenen om een meubel af te danken. Deze gedragingen deed men tevens vaker als de staat van het laatst afgedankte meubel beschadigd of kapot was dan als het meubel in een andere staat verkeerde.

Gemiddeld dankt men ongeveer een tot twee keer per jaar meubels af

Ongeveer acht op de tien ondervraagden danken een tot twee keer per jaar een meubel af. Online meubel verkoop gebeurt het meest frequent: 21 procent verkoopt een tot drie keer per half jaar een meubel online. 13 tot 14 procent zet een tot drie keer per half jaar het meubel op straat (bij het vuilnis), brengt het zelf naar de kringloop, levert het in bij een milieustraat of verkoopt het op een markt.

Figuur 3 - Hoe vaak heb je onderstaande gedaan?



65-plussers verkopen vaker ongeveer eens per 2 jaar een meubel online dan 18-39 en 40-64 jarigen. Ook geven zij vaker ongeveer eens per 2 jaar een meubel aan een familielid, vriend of bekende dan 18-39 jarigen. Lager opgeleiden verkopen vaker ongeveer eens per 2 jaar een meubel online dan hoger opgeleiden.

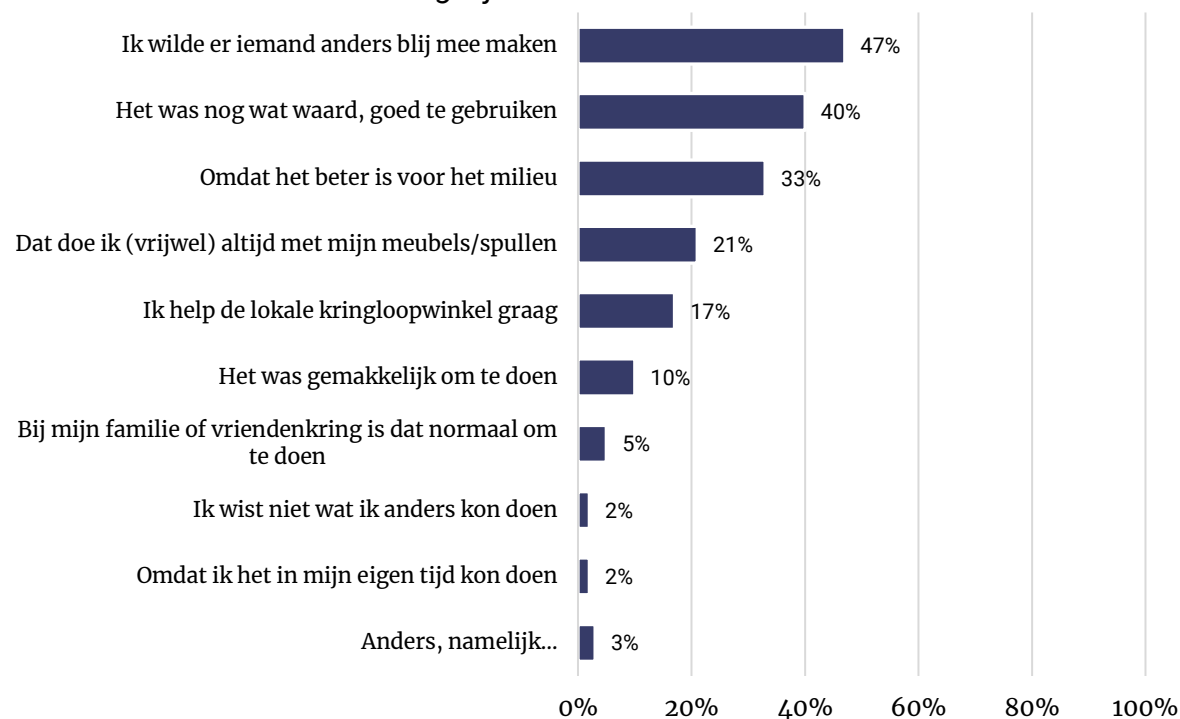
Een ander blij maken, waarde en milieu redenen voor brengen en laten ophalen door de kringloopwinkel

De helft (47%) van de ondervraagden brengt een meubel naar de kringloopwinkel (of laat het ophalen) om een ander er blij mee te maken. Twee vijfde (40%) doet dit omdat het meubel nog goed te gebruiken is. Een derde (33%) kiest voor de kringloop omdat het beter is voor het milieu.

Bij 'anders, namelijk' noemen respondenten redenen als het uitruimen van een huis na overlijden, het zelf niet kunnen verkopen van het meubel en het feit dat het geen geld kost.

Figuur 4 - Wat was de reden dat je je meubel(s) naar een kringloopwinkel bracht of door de kringloopwinkel liet ophalen? (n=873)

Maximaal twee antwoorden mogelijk



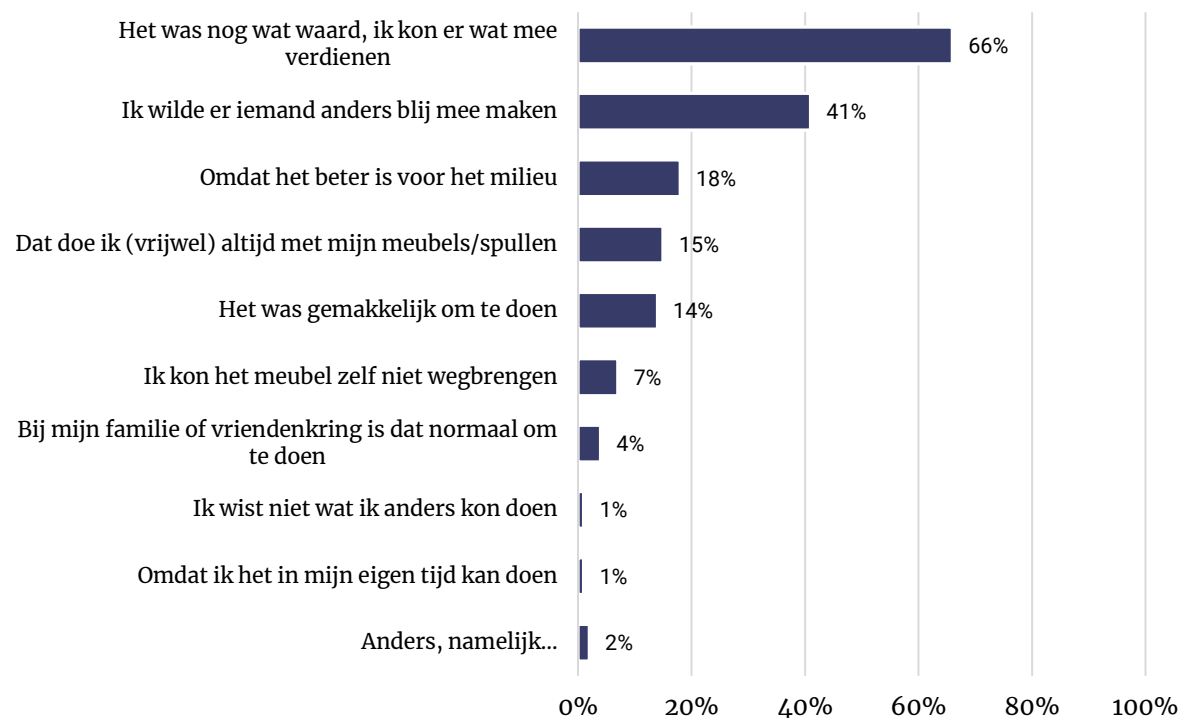
Omdat het *beter is voor het milieu* kiezen 18-39 jarigen vaker dan de 40-64 jarigen en 65-plussers. Deze oudere groepen kiezen vaker *het helpen van de lokale kringloopwinkel* en omdat ze *dat altijd met hun meubels/spullen doen*. *Beter voor het milieu* wordt door hoger opgeleiden vaker gekozen, dan door midden en lager opgeleiden. *Omdat ik dat altijd doe* wordt door lager opgeleiden vaker gekozen dan door hoger opgeleiden.

Waarde en anderen blij maken redenen om online te verkopen

Twee op de drie (66%) respondenten verkopen het meubel online omdat er nog wat aan te verdienen is. Twee vijfde (41%) verkoopt online om een ander met het meubel blij te maken. Het milieu (18%) is bij online verkopen minder van belang dan bij brengen naar en ophalen door de kringloopwinkel (32%).

Bij 'anders, namelijk' noemen respondenten een combinatie van redenen. Vooral de waarde van het meubel en gemak worden genoemd.

Figuur 5 - Wat was de reden dat je het meubel online verkocht? (n=1.045)
Maximaal twee antwoorden mogelijk



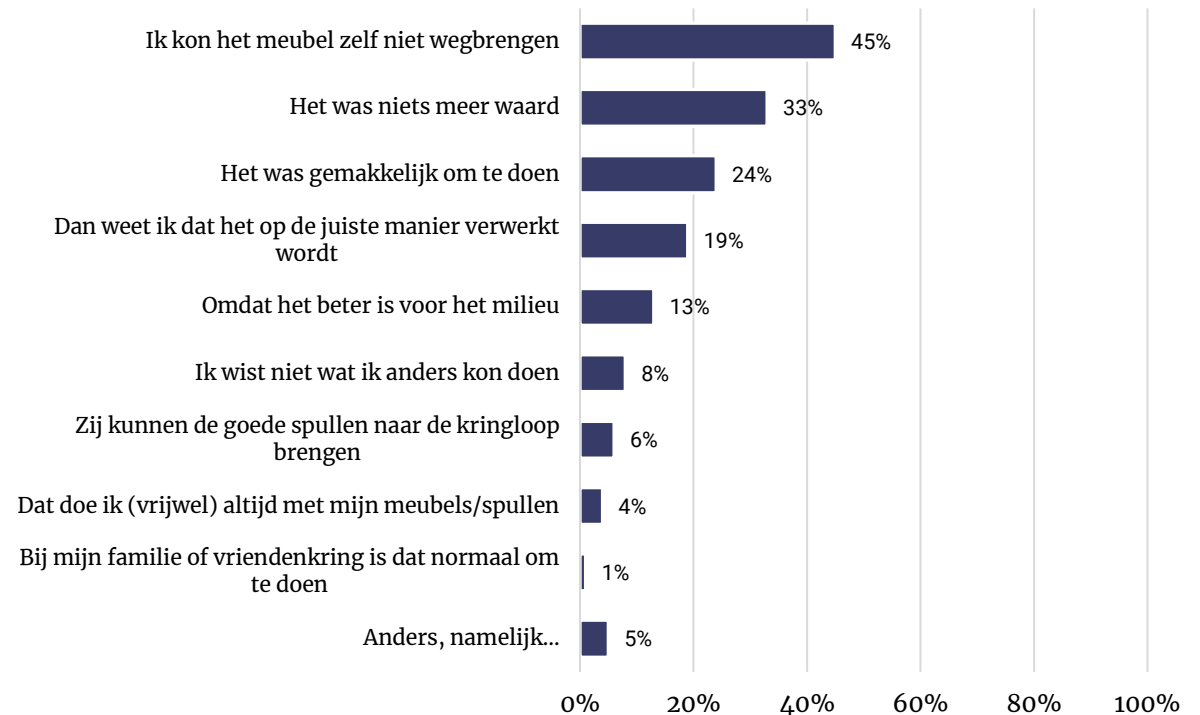
18-39 jarigen kiezen vaker omdat het nog wat waard was dan 40-64 jarigen en 65-plussers. Ditzelfde geldt voor hoger opgeleiden t.o.v. lager en midden opgeleiden.

Zelf niet kunnen wegbrengen hoofdreden voor laten ophalen gemeente

Minder dan de helft (45%) van de ondervraagden die het meubel door de gemeente liet ophalen doet dit omdat zij het meubel zelf niet kunnen wegbrengen. Een derde (33%) heeft dit gedaan omdat het meubel niets meer waard was. Een kwart (24%) maakt de keuze voor het gemak en een vijfde (19%) laat het ophalen om zeker te zijn dat het op de juiste manier wordt verwerkt.

Dat het meubel geen waarde meer heeft komt ook terug onder de categorie 'anders, namelijk'.

Figuur 6 - Wat was de reden dat je de gemeente je meubel(s) liet ophalen? (n=203)
Maximaal twee antwoorden moelijk



Geen verschillen op leeftijd, opleidingsniveau, regio, afdankgedragingen, type meubel, reden van afdanken en staat van het meubel.

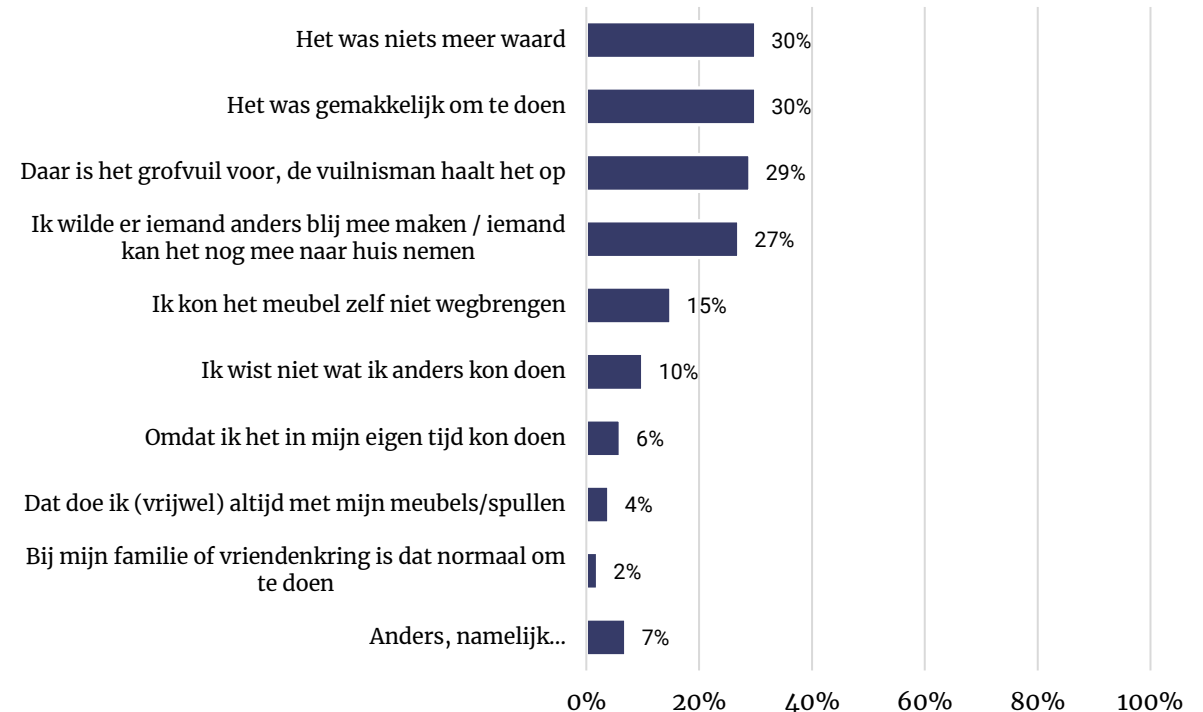
Let op! Vanwege het lage aantal waarnemingen zijn de cijfers op deze slide indicatief.

Waarde, gemak, gewoonte en een ander blij maken redenen voor het op straat zetten van het meubel

Respondenten zetten hun afgedankte meubel op straat omdat het niets meer waard is (30%), uit gemak (30%), uit gewoonte (daar is het grofvuil voor, 29%) en om een ander er blij mee te maken (27%).

Figuur 7 - Wat was de reden dat je het meubel op straat zetten, bij het vuilnis zette (zonder afspraak met de gemeente)? (n=71)

Maximaal twee antwoorden mogelijk



Geen verschillen op leeftijd, opleidingsniveau, regio, afdankgedragingen, type meubel, reden van afdanken en staat van het meubel.

Geen waarde hoofdreden voor het inleveren bij een milieustraat of afvalstation

Dat het meubel niets meer waard is (63%), is voor de ondervraagden de hoofdreden om het meubel in te leveren bij een milieustraat of afvalstation. Daarna volgt dat men weet dat het op de juiste manier verwerkt wordt (28%) als reden.

Het feit dat het meubel niet meer her te gebruiken was wordt door respondenten het meest genoemd onder 'anders, namelijk.'

Figuur 8 - Wat was de reden dat je het meubel inleverde bij een milieustraat of afvalstation? (n=570)

Maximaal twee antwoorden mogelijk



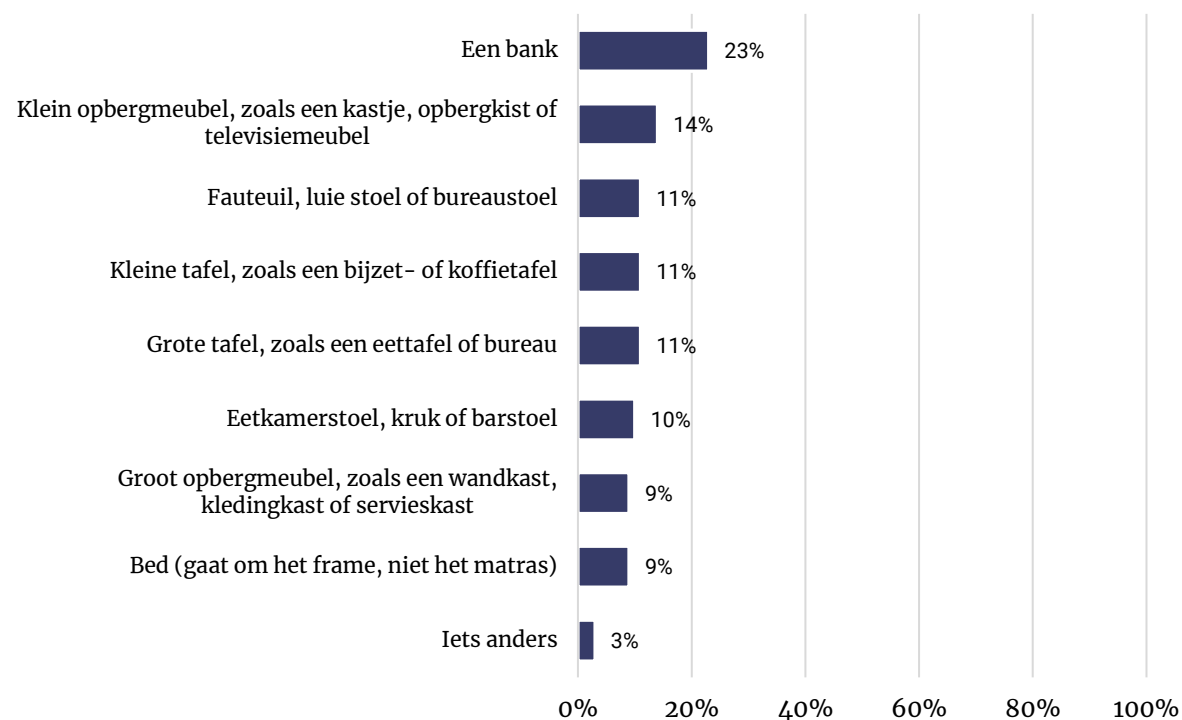
Geen verschillen op leeftijd, opleidingsniveau, regio, afdankgedragingen, type meubel, reden van afdanken en staat van het meubel.

Een kwart van de ondervraagden deed de laatste keer een bank weg

De laatste keer dat men een meubel verkocht, wegdeed of weggaf ging het bij een kwart (23%) van de respondenten om een bank; 9 tot 14 procent dankte de laatste keer een ander meubel af.

De laatste keer bracht men vaker kleine meubels (zoals een eetkamerstoel, fauteuil, kleine tafel of klein opbergmeubel) naar de kringlopen dan grote meubels (zoals een bank, grote tafel, groot opbergmeubel en bed).

Figuur 9 - De laatste keer dat je een meubel weggaf, wegdeed of verkocht, om wat voor soort meubel ging het toen? (n=2.045)



18-39 en 40-64 jarigen deden de laatste keer vaker een klein opbergmeubel weg dan 65-plussers. 65-plussers deden vaker een fauteuil weg dan 18-39 jarigen.

Komst van een nieuw meubel reden om het oude meubel weg te doen

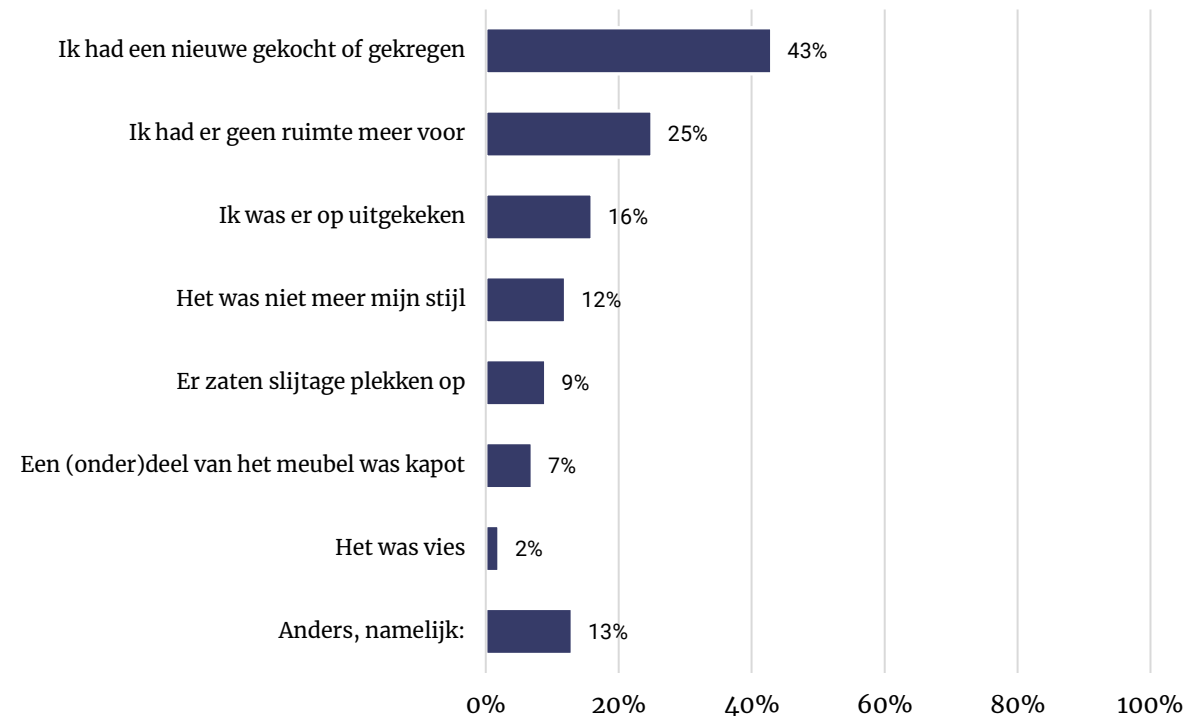
Twee vijfde (43%) van de respondenten deed het meubel weg omdat zij een nieuwe hadden gekocht of gekregen. Een kwart (25%) had hier geen ruimte meer voor; 16 procent was op het meubel uitgekeken.

Onder 'anders, namelijk' noemen respondenten dat het meubel niet meer past binnen hun situatie, bijvoorbeeld door een opgroeiend kind. Ook meubels verkregen uit een erfenis of verhuizing worden als redenen genoemd om meubels af te danken.

Dat men een nieuwe kocht of kreeg geldt vaker voor een bank en bed dan voor een fauteuil, kleine tafel en opbergmeubel. Voor een fauteuil, kleine tafel, klein opbergmeubel en een groot opbergmeubel was vaker geen ruimte meer dan voor een bank of bed. Een bank wordt vaker weggebracht vanwege slijtageplekken dan een tafel, opbergmeubel of bed.

Figuur 10 - Hoe kwam het dat je dit meubel niet meer nodig had, of niet meer kon of wilde gebruiken? (n=2.045)

Maximaal twee antwoorden mogelijk



Hoger opgeleiden hadden vaker geen ruimte meer voor het meubel dan lager opgeleiden. Lager en midden opgeleiden waren vaker op het meubel uitgekeken dan hoger opgeleiden.

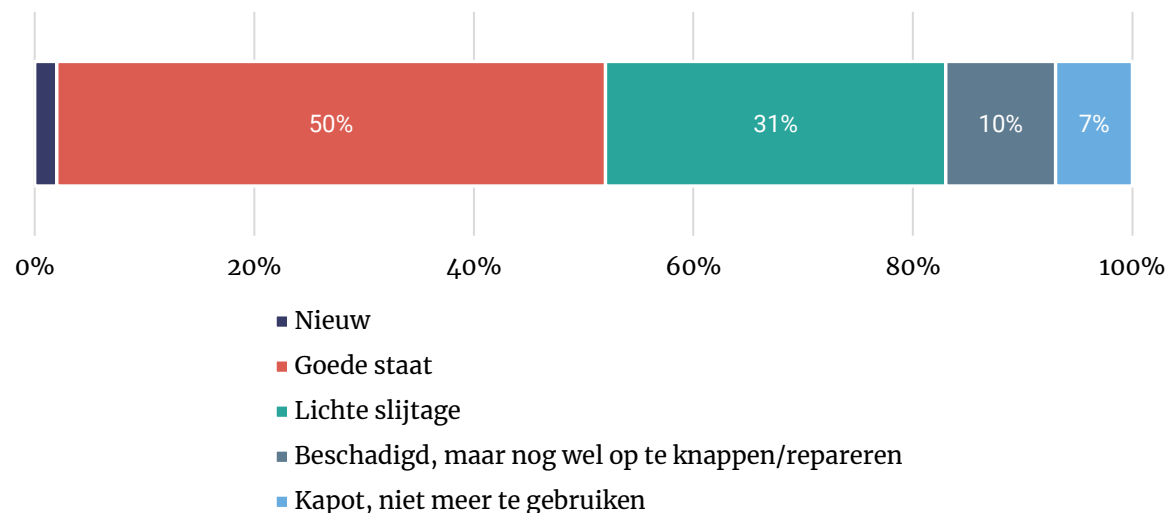
De helft van de afgedankte meubels was in een goede staat

De staat van het afgedankte meubel wordt door de helft (50%) van de respondenten als goed beoordeeld; 31 procent van de meubels wordt met lichte slijtage verkocht, weggedaan of weggegeven. Een op de tien (10%) meubels is beschadigd, maar nog wel op te knappen of te repareren; 7 procent van de meubels is kapot en niet meer te gebruiken.

Voor een beschadigd of kapot meubel wordt vaker een afspraak gemaakt bij de gemeente, op straat gezet zonder afspraak of ingeleverd bij een milieustraat of afvalstation.

Een bank wordt minder vaak in een goede staat afgedankt dan een tafel, groot opbergmeubel of bed.

Figuur 11 - Wat was de staat van het meubel? (n=2.045)



Geen verschillen op leeftijd, opleidingsniveau, regio, afdankgedragingen, type meubel, reden van afdanken en staat van het meubel.

Waarde en kwaliteit bepalend voor de manier van afdanken meubels

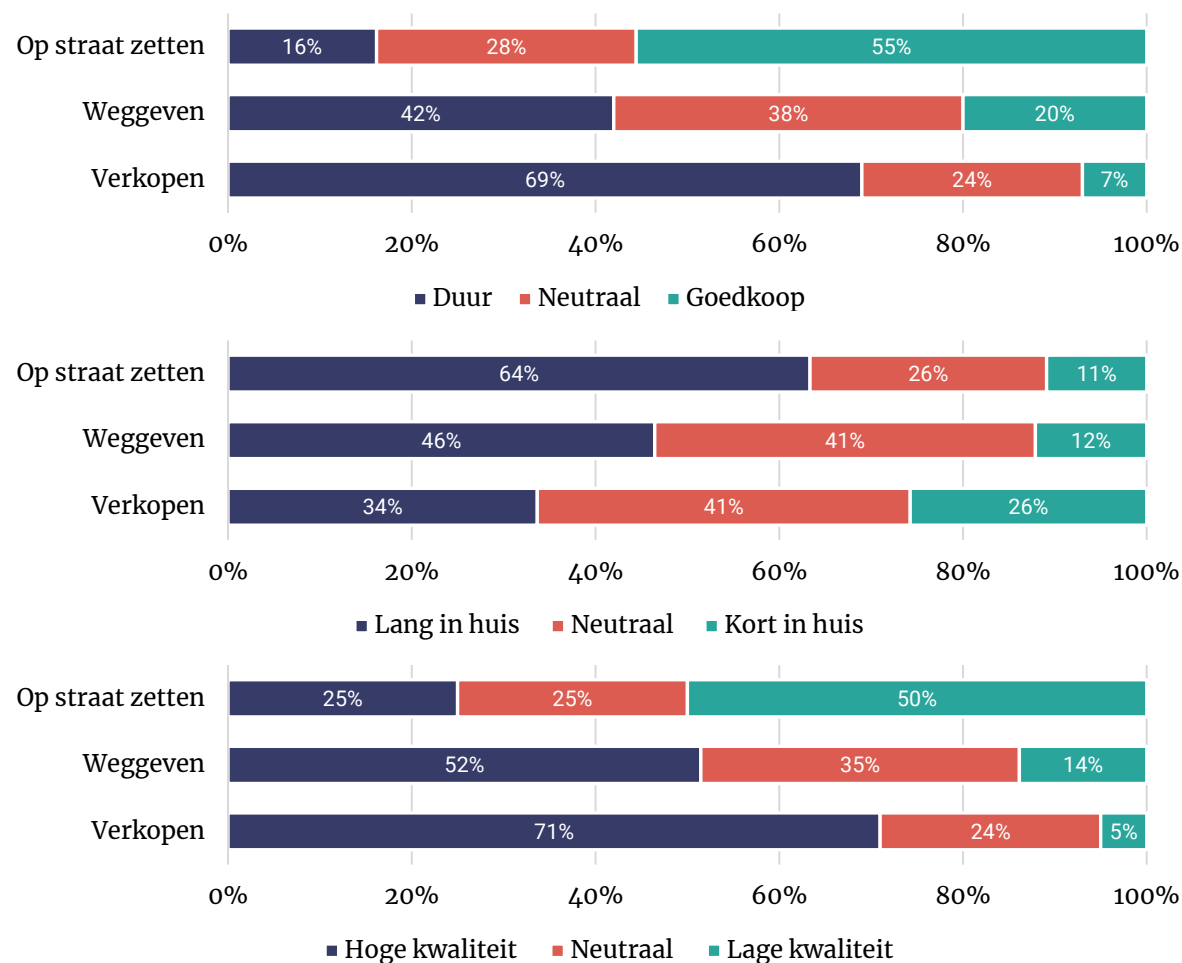
De waarde (duur of goedkoop) en de kwaliteit (hoog of laag) zijn bepalend voor het afdanken van een meubel.

Nederlanders zetten het meubel op straat als deze goedkoop is (55%), lang in huis staat (64%) en van lage kwaliteit is (50%). Men geeft een meubel weg als het duur is (42%), lang in huis staat (46%) en het van hoge kwaliteit is (52%). Dit geldt ook bij het verkopen van een meubel (69% duur, 34% lang in huis en 71% hoge kwaliteit).

Opvallend is het grote aandeel neutraal; 24 tot 41 procent staat neutraal in de tegenstelling om het meubel op straat te zetten, weg te geven en te verkopen.

18-39 en 40-64 jarigen zetten meubels die goedkoop en van lage kwaliteit zijn vaker aan de straat of geven deze vaker weg dan 65-plussers. 65-plussers doen dat vaker bij duurdere meubels van hoge kwaliteit. Hoger opgeleiden zetten vaker een goedkoop meubel van lagere kwaliteit aan de straat dan midden en lager opgeleiden. Ook verkopen zij vaker een duurdere meubel van hoge kwaliteit dan midden en lager opgeleiden.

Figuur 12 - Wanneer je een meubel niet meer nodig hebt, wilt gebruiken of kan gebruiken en het meubel is niet kapot en daardoor onbruikbaar. In welke situatie zou je een meubel... (n=3.291)*



*Respondenten is voorgelegd wanneer zij een meubel niet meer nodig hebben, willen of kunnen gebruiken en het meubel niet kapot of onbruikbaar is. In welke situatie zij dan het meubel op straat zetten, weggeven of verkopen. Per situatie konden respondenten op een 7-puntschaal kiezen voor duur of goedkoop, lang in huis of kort in huis en hoge kwaliteit of lage kwaliteit. Ook als respondenten nooit een meubel op straat zouden zetten, weggeven of verkopen moesten ze deze keuze maken.

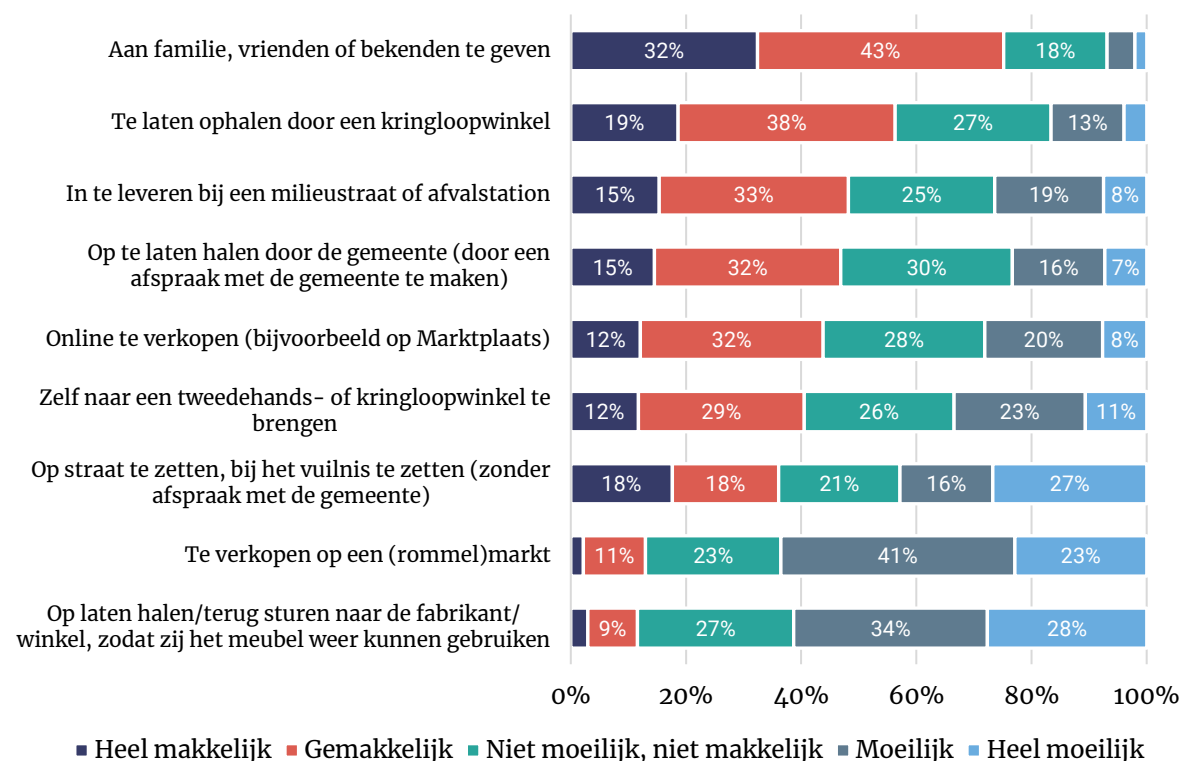
Weggeven wordt gezien als makkelijkste afdankgedrag

Driekwart (75%) van de ondervraagden lijkt het (heel) (ge)makkelijk om een meubel aan familie, vrienden of bekenden te geven. Ook het laten ophalen door een kringloopwinkel (57%), het inleveren bij een milieustraat (48%) en het laten ophalen door de gemeente (47%) wordt als relatief makkelijk ervaren. Het op straat zetten bij het vuilnis (43%), verkopen op een markt (64%) en op laten halen door een fabrikant (62%) lijkt ondervraagden (heel) moeilijk.

Een bank wordt vaker moeilijker geacht om naar een kringloopwinkel te brengen dan een eetkamerstoel, fauteuil, kleine tafel en klein opbergmeubel.

40-64 jarigen en 65-plussers vinden het makkelijker om een meubel zelf te brengen of te laten ophalen door een kringloopwinkel. Ook vinden zij het gemakkelijker het meubel door de gemeente te laten ophalen of het meubel in te leveren bij een milieustraat of afvalstation. 18-39 en 40-64 jarigen vinden het vaker (heel) gemakkelijk om een meubel online te verkopen en op straat te zetten bij het vuilnis dan 65-plussers. Lager opgeleiden vinden het makkelijker om het meubel op te laten halen door een kringloopwinkel dan midden en hoger opgeleiden. Ook lijkt het hen makkelijker het meubel te verkopen op een markt. Online verkopen wordt door midden en hoger opgeleiden juist makkelijker gevonden dan door lager opgeleiden, dat geldt ook voor het op straat zetten bij het vuilnis. Op straat zetten bij het vuilnis vinden mensen in regio West makkelijker dan in de andere regio's, dat geldt ook voor het op laten halen door de gemeente.

Figuur 13 - Als je kijkt naar de moeite die het je kost, in hoeverre vindt of lijkt het je gemakkelijk of moeilijk om een meubel... (n=3.291)

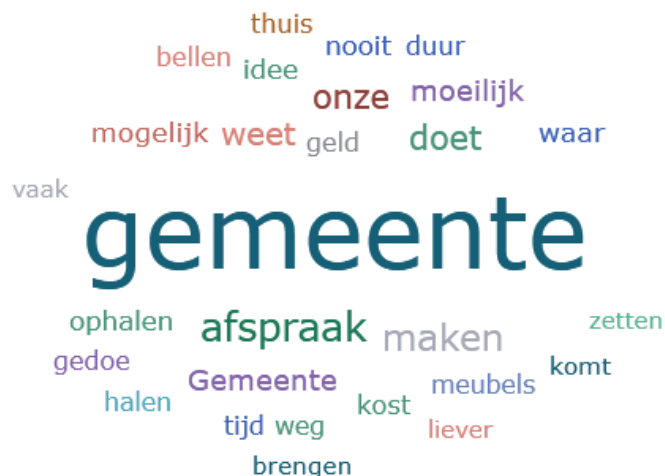


Hoe komt het dat je het moeilijk vindt of lijkt om een meubel...

...naar een kringloopwinkel te brengen?
(n=980)



...te laten ophalen door de gemeente?
(n=631)



...in te leveren bij een milieustraat?
(n=780)



Het ontbreken van vervoer voor het brengen van een meubel naar een kringloopwinkel is de hoofdreden waarom men dit als moeilijk ervaart. Het weg te brengen meubel past niet in de auto en er dient bijvoorbeeld een aanhanger te worden gehuurd. Deze redenen komen ook terug bij de moeite voor het inleveren bij een milieustraat of afvalstation, men heeft geen vervoer om het meubel weg te brengen. De hoofdreden voor de moeite bij het laten ophalen door de gemeente is omdat de gemeente dit niet doet, het lastig is om een afspraak in te plannen, het lang duurt of dat het geld kost.

Normaal om een afspraak te maken voor het ophalen van gebruikte meubels, zomaar op straat zetten niet geaccepteerd

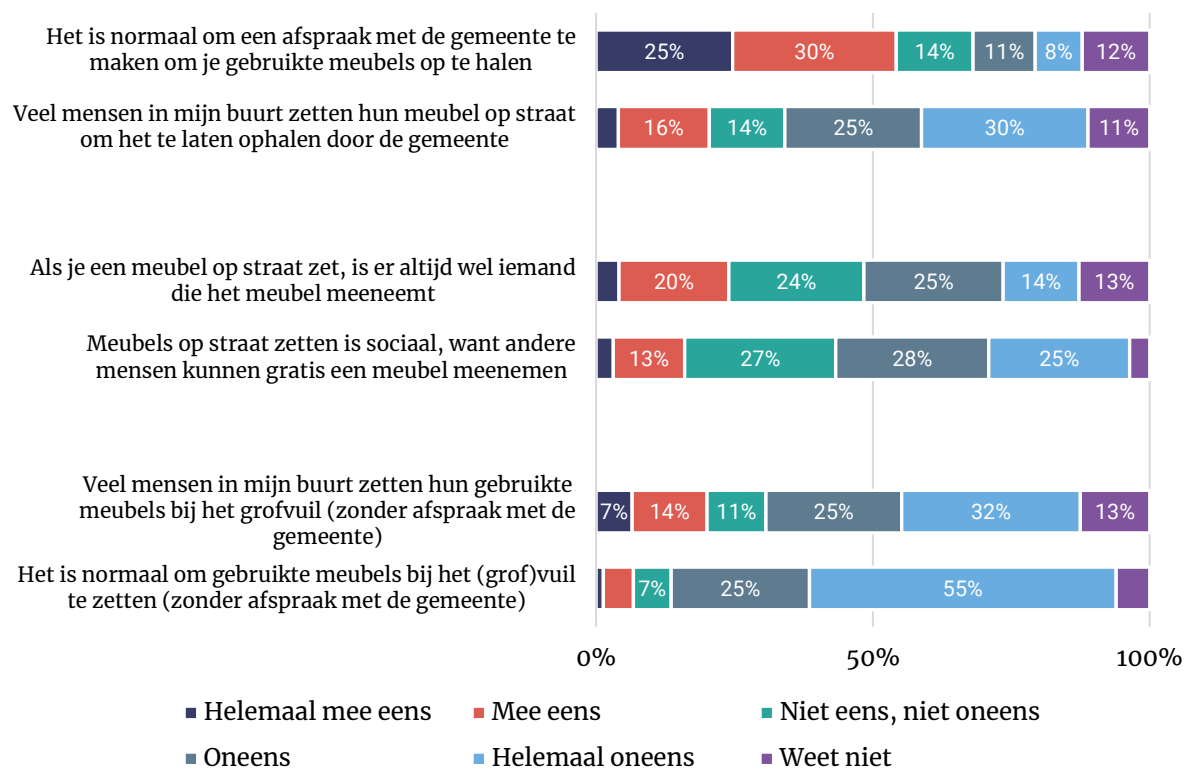
De helft (55%) van de ondervraagden vindt het normaal om een afspraak met de gemeente te maken om gebruikte meubels op te halen. Tegelijkertijd geeft 20 procent aan dat veel mensen in de buurt hun meubel op straat zetten om door te gemeente te laten ophalen.

Een kwart (24%) geeft aan dat er altijd wel iemand is die een op straat gezet meubel meeneemt. Daarnaast vindt de helft het niet sociaal om meubels op straat te zetten (53%).

Zes op de tien (57%) ondervraagden geven aan dat mensen in hun buurt geen meubels bij het grofvuil zetten, 21 procent geeft aan van wel. De meerderheid (80%) vindt dit gedrag niet normaal, 6 procent vindt het wel normaal om zonder afspraak een meubel op straat te zetten.

65-plussers geven vaker aan dat *altijd wel iemand het meubel meeneemt op straat t.o.v. 18-39 jarigen*. 18-39 jarigen geven vaker aan dat *veel mensen in hun buurt meubels bij het grofvuil zetten t.o.v. 40-64 jarigen en 65-plussers*. Ook vinden zij het vaker *normaal om meubels bij het grofvuil te zetten*. Hoger opgeleiden geven vaker aan dat *iemand het meubel niet meeneemt, als je het op straat zet, t.o.v. midden en lager opgeleiden*. In regio West zet men vaker *meubels op straat bij het grofvuil*, laat men vaker een *meubel op straat ophalen door de gemeente* en vindt men het vaker *normaal om een afspraak te maken voor het ophalen van meubels* dan in de overige regio's.

Figuur 14 - In welke mate ben je het eens of oneens? (n=1603-1680)

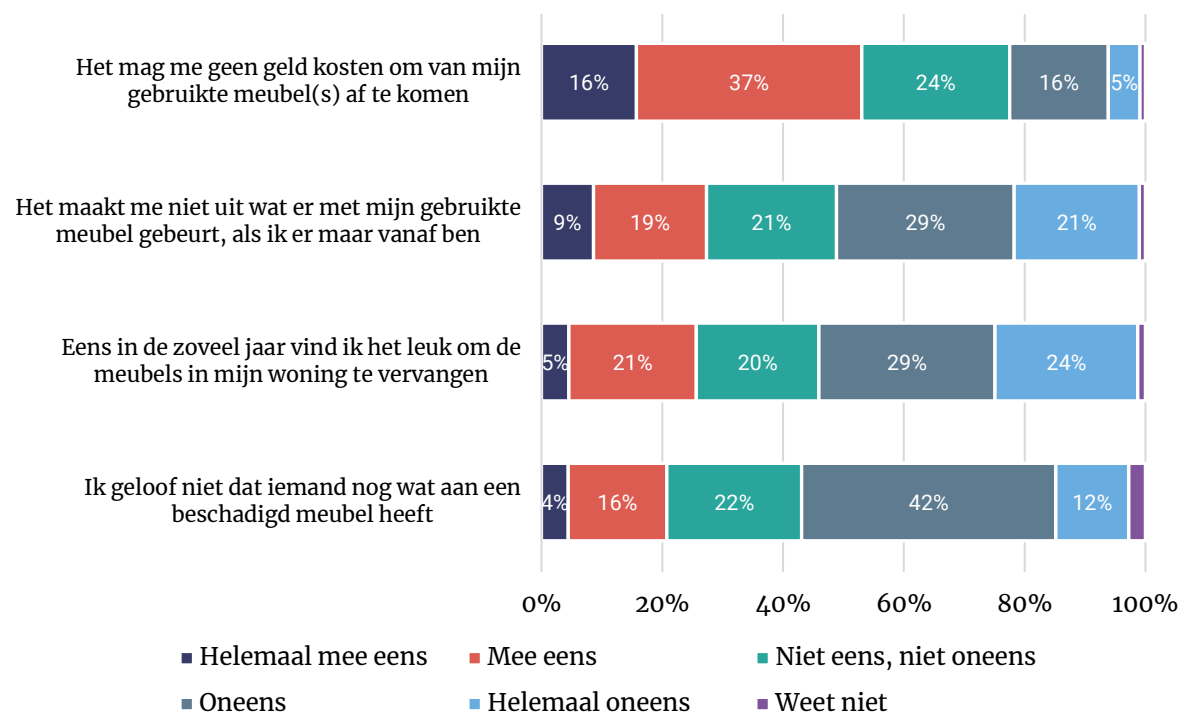


De helft mag het geen geld kosten om van een gebruikt meubel af te komen, daarnaast maakt het de helft uit wat er met hun meubel gebeurt

Het mag de helft (53%) van de ondervraagden geen geld kosten om van gebruikte meubel(s) af te komen. Drie tiende maakt het niet uit wat er met het gebruikte meubel gebeurt, zolang zij er maar vanaf zijn (28%). De helft maakt dit wel uit. Daarnaast vindt 26 procent het leuk om eens in de zoveel jaar de meubels in zijn of haar woning te vervangen. Een vijfde (20%) gelooft niet dat iemand nog wat aan een beschadigd meubel heeft.

De groep respondenten die het niet uit maakt wat er met hun meubel gebeurt, zetten vaker hun meubel (zonder afspraak) op straat.

Figuur 15 - In welke mate ben je het eens of oneens? (n=1618-1703)



18-39 jarigen maakt het vaker niet uit wat er met meubels gebeurt zolang ze er maar vanaf zijn dan 40-64 jarigen en 65-plussers. Ook willen zij vaker eens in de zoveel jaar de meubels in hun woning vervangen dan 40-64 jarigen en 65-plussers. 65-plussers geloven vaker niet dat iemand nog wat aan een beschadigd meubel heeft dan 18-39 en 40-64 jarigen. Dat geldt ook voor lager opgeleiden t.o.v. midden en hoger opgeleiden.

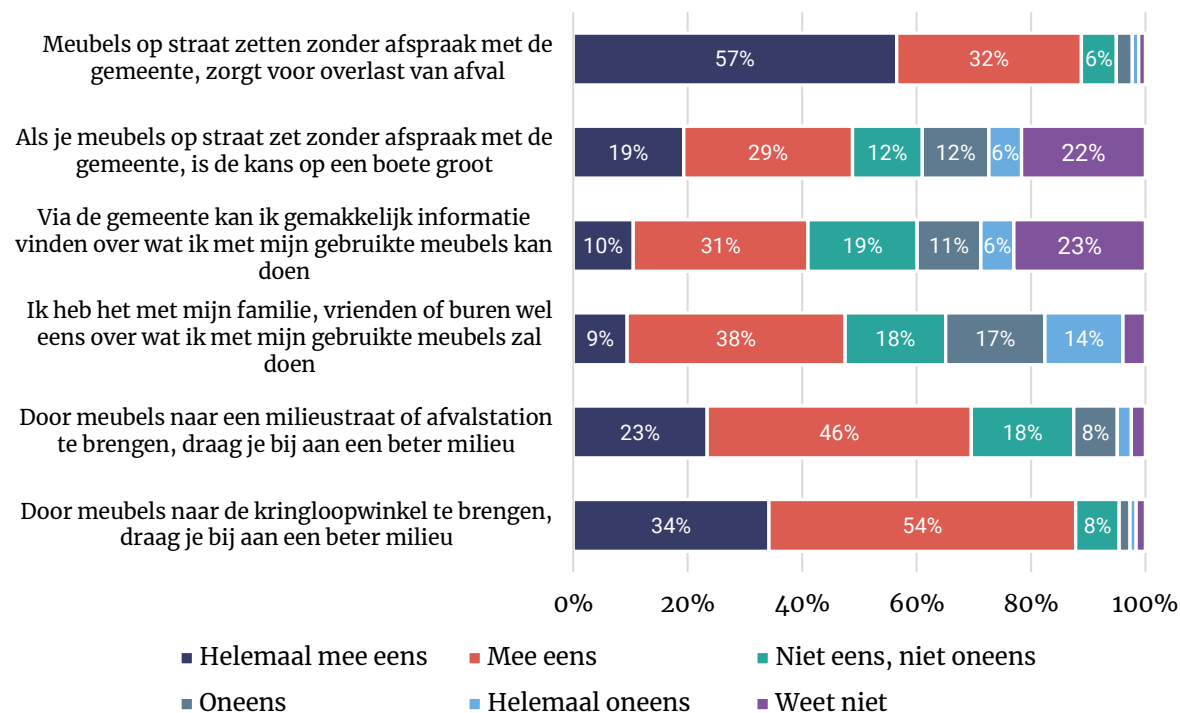
Negen op de tien vindt meubels op straat zetten zonder afspraak zorgen voor overlast van afval

Negen op de tien (89%) ondervraagden vindt dat meubels zonder afspraak op straat zetten zorgt voor overlast. De helft (48%) acht de kans op een boete groot voor het op straat zetten van meubels.

Vier op de tien (41%) vindt dat zij via de gemeente makkelijk informatie kunnen vinden over wat zij met gebruikte meubels kunnen doen. De helft (47%) heeft het wel eens met familie, vrienden of burens over het hergebruiken van meubels.

69 procent vindt dat je bijdraagt aan een beter milieu door meubels naar een milieustraat of afvalstation te brengen. Negen op de tien (88%) vindt dat je door meubels naar de kringloop te brengen, bijdraagt aan een beter milieu.

Figuur 16 - In welke mate ben je het eens of oneens? (n=1631-1695)



65-plussers achten de kans op een boete groter bij het op straat zetten van meubels dan de 18-39 en 40-64 jarigen. Dat geldt ook voor lager en midden opgeleiden t.o.v. hoger opgeleiden. Respondenten uit regio Oost achten deze kans groter dan respondenten uit regio West. 40-64 jarigen en 65-plussers zijn het vaker eens dat door meubels naar een milieustraat of afvalstation te brengen je bijdraagt aan een beter milieu dan 18-39 jarigen. 65-plussers vinden het gemakkelijker om via de gemeente informatie te vinden over wat te doen met gebruikte meubels dan 18-39 en 40-64 jarigen.

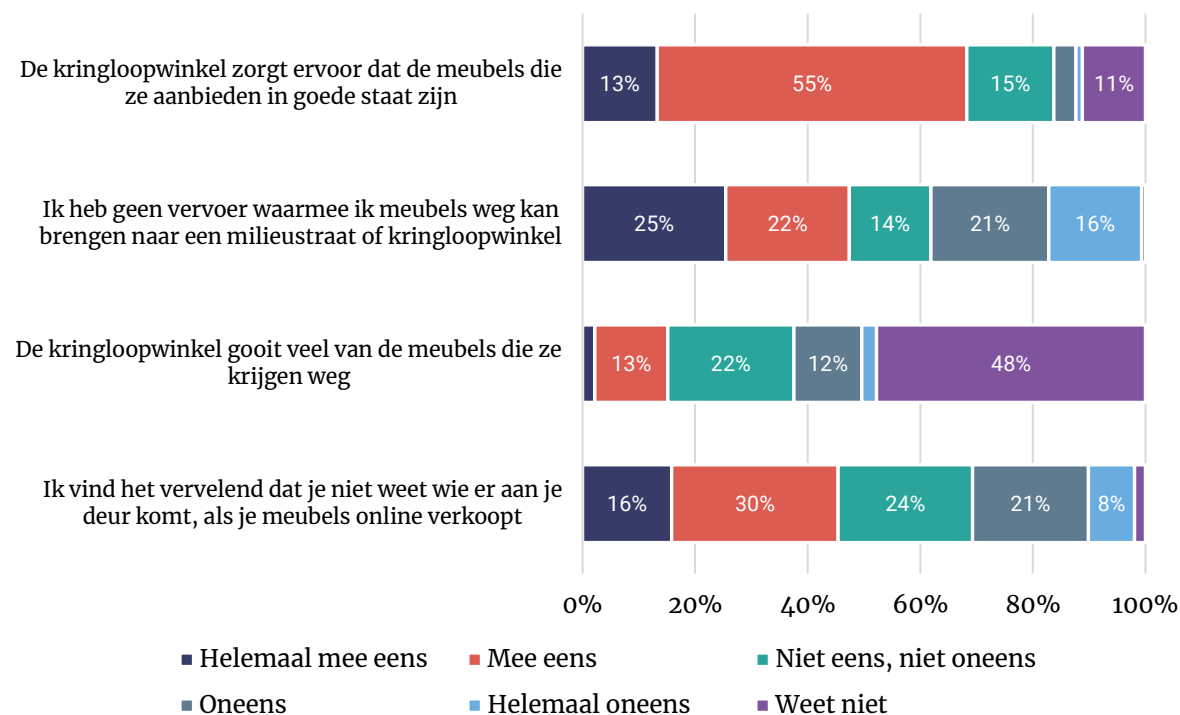
Zeven op de tien vinden dat de kringloopwinkel zorgt voor het aanbieden van meubels in een goede staat

Zeven op de tien (68%) ondervraagden vinden dat de kringloopwinkel ervoor zorgt dat de meubels die ze aanbieden in een goede staat zijn. Daarnaast vindt 46 procent het vervelend dat je niet weet wie er aan je deur komt als je meubels online verkoopt. De helft (48%) van de respondenten weet niet of de kringloopwinkel veel van de meubels die ze krijgen weggooien. Tot slot heeft de helft (47%) van de ondervraagden geen vervoer waarmee zij meubels weg kunnen brengen naar een milieustraat of kringloopwinkel.

Het hebben van geen vervoer is minder een probleem voor respondenten die meubels zelf naar de kringloop, milieustraat of afvalstation brengen. Respondenten die de afgelopen twee jaar meubels verkochten op een (rommel)markt of op straat zetten denken vaker dat de kringloopwinkel veel meubels die ze krijgen weggooien. Daarnaast vinden respondenten die zelf op een (rommel)markt of online verkopen het minder vervelend dat ze bij online verkoop niet weten wie er aan de deur komt.

65-plussers zijn het vaker (helemaal) eens dat de kringloopwinkel zorgt voor het aanbieden van meubels in een goede staat dan 18-39 en 40-64 jarigen. 18-39 en 40-64 jarigen vinden het minder vervelend dat je niet weet wie er aan de deur komt bij online verkoop dan 65-plussers. Dat geldt ook voor hoger opgeleiden t.o.v. midden en lager opgeleiden en voor respondenten uit regio Noord t.o.v. regio Zuid.

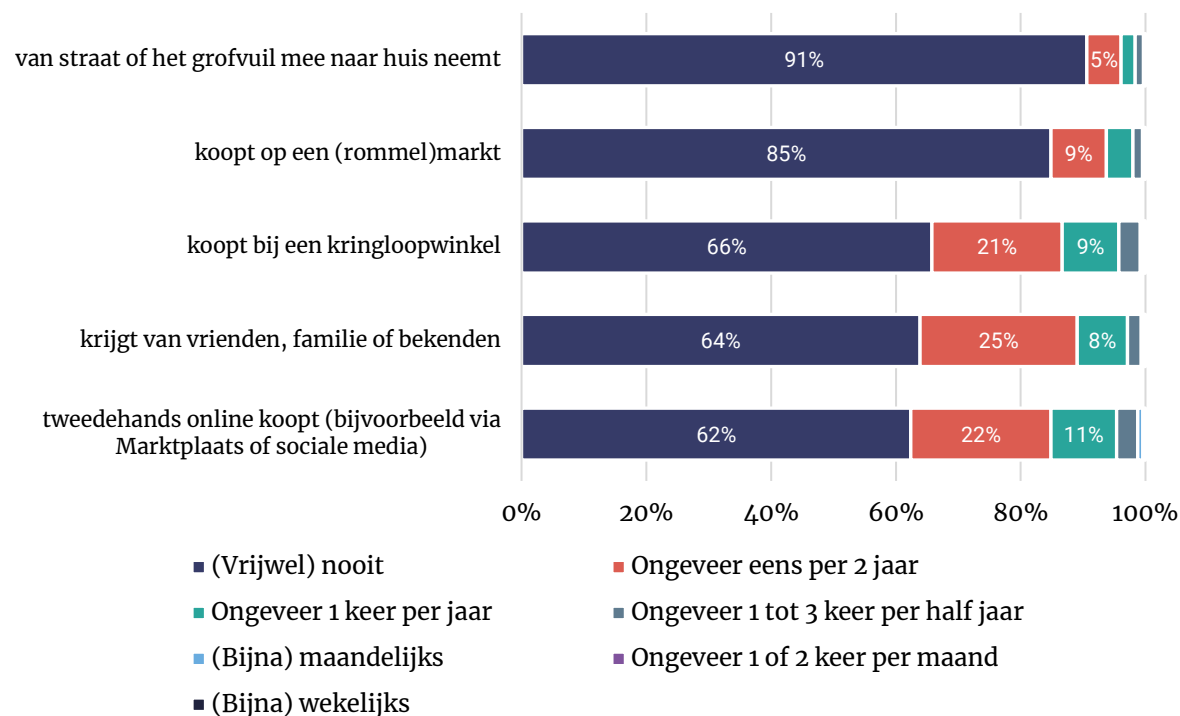
Figuur 17 - In welke mate ben je het eens of oneens? (n=1585-1657)



Men zegt vrijwel nooit een meubel van straat mee naar huis te nemen

Slechts 9 procent van de ondervraagden neemt wel eens een meubel van straat of het grofvuil mee naar huis; 15 procent koopt wel eens iets op een (rommel)markt. Ongeveer een derde (34-38%) koopt wel eens bij een kringloopwinkel, tweedehands online of krijgt een meubel van vrienden, familie of bekenden.

Figuur 18 - Kun je aangeven hoe vaak je een meubel... (n=3.291)



40-64 jarigen en 65-plussers nemen vaker (vrijwel) nooit een meubel mee van straat, kopen vaker (vrijwel) nooit een meubel in een kringloopwinkel, krijgen vaker (vrijwel) nooit een meubel van vrienden, familie of bekenden en kopen vaker (vrijwel) nooit online dan 18-39 jarigen. Dat geldt ook voor lager en midden t.o.v. hoger opgeleiden, behalve bij het kopen van een meubel in de kringloopwinkel. 65-plussers kopen daarnaast vaker (vrijwel) nooit een meubel op de (rommel)markt dan 18-39 en 40-64 jarigen. In regio West neemt men vaker een meubel van straat mee dan in de andere regio's.

Bijlagen



Achtergrondkenmerken 1/2

Geslacht	n	%
Man	1.501	46%
Vrouw	1.790	54%
Totaal	3.291	100%

Opleiding	n	%
Lager	775	23%
Midden	1.308	40%
Hoger	1.208	37%
Totaal	3.291	100%

Leeftijd	n	%
18-39 jaar	911	28%
40-64 jaar	1.519	46%
65+	861	26%
Totaal	3.291	100%

Regio	n	%
Noord	335	10%
Oost	696	21%
West	1.436	44%
Zuid	824	25%
Totaal	3.291	100%

Achtergrondkenmerken 2/2

Afdankgedragingen (laatste keer)	n	%
Online verkocht	623	30%
Aan een familielid, vrienden of bekenden gegeven	462	23%
Zelf naar een kringloopwinkel gebracht	280	14%
Ingeleverd bij een milieustraat of afvalstation	255	12%
Laten ophalen door een kringloopwinkel	227	11%
Afspraak gemaakt met de gemeente om de meubels op te halen	92	4%
Op straat gezet, bij het vuilnis gezet	27	1%
Verkocht op een (rommel)markt	24	1%
Ophalen of teruggestuurd naar de fabrikant of winkel	13	1%
Anders, namelijk:	42	2%
Totaal	2.045	100%

Type meubel (Figuur 9, p18)	n	%
Een bank	467	23%
Klein opbergmeubel	280	14%
Fauteuil, luie stoel of bureaustoel	231	11%
Kleine tafel	219	11%
Grote tafel	218	11%
Eetkamerstoel, kruk of barstoel	213	10%
Groot opbergmeubel	192	9%
Bed (gaat om het frame)	175	9%
Iets anders	50	2%
Totaal	2.045	100%

Reden van afdanken (Figuur 10, p19)	n	%
Ik had een nieuwe gekocht of gekregen	888	43%
Ik had er geen ruimte meer voor	507	25%
Ik was er op uitgekeken	322	16%
Het was niet meer mijn stijl	243	12%
Er zaten slijtage plekken op	174	9%
Een (onder)deel van het meubel was kapot	152	7%
Het was vies	33	2%
Anders, namelijk:	268	13%
Totaal	2.045	100%

Staat van meubel (Figuur 11, p20)	n	%
Goede staat	1.045	51%
Lichte slijtage	633	31%
Beschadigd, maar nog wel op te knappen/repareren	194	9%
Kapot, niet meer te gebruiken	141	7%
Nieuw	32	2%
Totaal	2.045	100%

Contactgegevens

I&O Research Enschede

Zuiderval 70

Postbus 563

7500 AN Enschede

053 - 200 52 00

KVK-nummer 08198802

info@ioresearch.nl

www.ioresearch.nl

I&O Research Amsterdam

Piet Heinkade 55

1019 GM Amsterdam

020 - 308 48 00

info@ioresearch.nl

www.ioresearch.nl