

# Hoe krijg je meer studenten en starters naar jouw kringloop?

Een circulair ambachtscentrum wil ervoor zorgen dat spullen langer in gebruik blijven en niet onnodig bij het grofvuil terechtkomen. De wetenschappelijk onderbouwde gedragsinterventies in deze infographic zorgen ervoor dat jij meer tweedehands meubel verkoopt. Zet ze in om je afzet te vergroten!



## Wat motiveert...?

'Voor mij is het belangrijk dat ik mijn kamer goedkoop kan inrichten. Ik heb weinig ruimte, dus wil ik slim indelen. Functionaliteit staat daarom voorop. En het liefst kost het me niet te veel tijd en moeite. Ik woon hier toch niet voor altijd.'



### De student

'Spannend, mijn eerste eigen huis! Ik kan nu al niet wachten om het in te richten. Bij een nieuw huis horen nieuwe meubels, toch? Past tweedehands daar wel bij? Past het wel in de stijl van mijn interieur? En ga ik wel iets vinden in de kringloop dat leuk én van goede kwaliteit is?'



### De starter

## Gedragsinterventies

Hieronder vind je wetenschappelijk onderbouwde interventies die het gedrag van studenten en starters kunnen beïnvloeden. Met welke ga jij aan de slag?

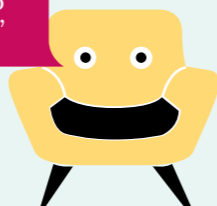
### Voor de starter

#### Nieuw vs. tweedehands

Laat in een geloofwaardige vergelijking zien dat een tweedehands meubel niet alleen goedkoper is, maar ook langer meegaat.



"Ik ga al 5 jaar mee."



#### Meubels aan het woord

Geef meubels menselijke kenmerken en laat ze zelf vertellen over hun levensduur, kwaliteit, welk kleurtje ze leuk zou staan of waar ze in de kamer passen.

#### Meubelpaspoort

Geef meubels een paspoort waarin staat waar ze vandaan komen, wanneer ze voor het laatst gerepareerd zijn en hoe lang ze nog meegaan. Dit biedt garanties en neemt twijfels bij de starter weg.



#### Trek de aandacht

Trek de aandacht van winkelende starters door nepboetes uit te delen waarop staat dat het een tegoedbon is, met een linkje naar kringlopen in de buurt. Mensen schrikken van de bon en lezen het daarom aandachtig.

### Voor de student

#### Nieuw vs. tweedehands

Maak een visuele vergelijking tussen de prijs van nieuw en tweedehands. En zorg dat de informatie blijft hangen met een metafoor: 'Hoeveel pizza's bespaar jij?'



#### Studenten aan het woord

Laat een student vertellen over hun ervaring met tweedehands meubels. Hoeveel geld hebben ze bespaard? Hoe tof is hun vondst? Hoe leuk was de zoektocht?

### Voor beide

#### Proefperiode

Bied een proefperiode aan via een circulair ambachtscentrum: 'Past het meubel toch niet? Geen zorgen, je mag het binnen 14 dagen terugbrengen of gratis laten ophalen!'



#### Meubels leasen

Bied een lease-service aan waarbij studenten en starters betalen een vast bedrag per maand en je een gratis reparatieservice aanbiedt via een circulair ambachtscentrum. Zo maak je het betaalbaar en makkelijk!

### Makkelijker tweedehands winkelen

Sorteer op stijl: dat maakt zoeken zoveel makkelijker! Bied ook stijldadvies aan, want een beetje advies kan je over de streep trekken om te kopen.

### Maak online shoppen makkelijker

Gebruik gekleurde labels om de staat en kwaliteit van het meubel aan te geven. Gebruik dezelfde kleuren ook voor advertenties. Dit scheelt zoekwerk en creëert visueel overzicht.

'Goede aankoop! Wij zijn dol op mensen die duurzame keuzes maken!'



### Complimenten geven

Geef een visitekaartje of flyer met een compliment zodra mensen iets tweedehands kopen. Complimenteer op identiteit en niet op gedrag, dat werkt het beste!

### De norm communiceren

Vertel over de nieuwe norm alsof het een trend is: 'Steeds meer studenten kopen tweedehands meubels. Waarom kies jij tweedehands?'



## Samen maken we circulair gedrag de norm

In het volledige onderzoeksrapport van het ministerie van IenW lees je achtergrondinformatie en vind je per interventie een uitgebreide omschrijving, waar je aan moet denken en hoe je deze toe kan passen. Zo maak je circulair gedrag de norm! Heb je vragen? Stel je vraag via het online [contactformulier](#).

Meer informatie

[circulairambachtscentrum.nl/onderzoeksrapport](https://circulairambachtscentrum.nl/onderzoeksrapport)