

Checklist supermarkten

Hoe draag jij bij aan een schone omgeving rondom de winkel? Pak je rol met deze checklist!

Zwerfafval voorkomen

- ☐ We hebben afvalbakken rond de in-/uitgang van de winkel geplaatst.
- ☐ We legen deze op tijd.
- ☐ De afvalbakken zijn voorzien van een motiverende boodschap.
- ☐ We zorgen voor een schone en opgeruimde winkel.
- ☐ We zorgen ervoor dat een gebied van minimaal 25 meter rond onze winkel schoon is.
- ☐ Medewerkers geven het goede voorbeeld.

Schoonmaken en opruimen

- ☐ We ruimen dagelijks op in en rond de supermarkt.
- ☐ We ruimen regelmatig op op plekken waarvan we weten dat onze producten daar worden gegeten en gedronken. Ook als die iets verder van de winkel liggen.
- ☐ In de buurt van onze supermarkt hebben we het beheer/leggen van enkele gemeentelijke afvalbakken overgenomen omdat deze vaak vol bleken.

Participatie

- ☐ We stimuleren en belonen opruimactiviteiten van vrijwilligers. Bijvoorbeeld met de Rubbiz-app, of door een gebied te sponsoren.

Gedragbeïnvloeding

- ☐ We vragen klanten en passanten te helpen de omgeving schoon te houden. Daarvoor zetten we reclame-uitingen in, zoals folders en advertenties.
- ☐ We vragen klanten te helpen de omgeving schoon te houden. Dat doen we in tekst en beeld:
 - ☐ bij de kassa
 - ☐ bij de in-/uitgang
 - ☐ op de kassabon
 - ☐ op personeelskleding
 - ☐ op het parkeerterrein

Monitoren, signaleren en melden

- ☐ We maken melding van misstanden in de openbare ruimte rond onze supermarkt bij de gemeente of een andere beheerder. Denk aan volle of kapotte afvalbakken, afvaldump en vandalisme.