



Community FM CIRCULAIR

Van belofte naar beweging: twee jaar samenwerken aan circulair
facility management

November 2025

Voorwoord

Het is een bijzondere tijd om in te leven. Onze samenleving staat op vele vlakken onder druk en we staan midden in grote maatschappelijke uitdagingen. Gelukkig wordt de urgentie breed gevoeld en staan veel mensen op om het tij te keren. Het helpt dan enorm als we de handen ineenslaan. Als we mensen samenbrengen die de wereld mooier willen achterlaten dan ze haar aantreffen. Samenleven is immers een werkwoord.

Twee jaar lang mocht ik dat doen samen met jullie, Facility Managers. Door mensen samen te brengen rondom een gedeelde missie ontstaat er samenwerking, ontstaan nieuwe verbanden en groeit kennis die leidt tot concrete uitvoering. Als nieuwe verbindingen in het brein. Een samenkomst wordt dan een kernreactie, een aanstekende kettingreactie waar immense energie uit voortkomt.

We kwamen samen en we werkten samen. Dat heeft geleid tot het gevoel van een echte beweging. Een beweging waar we over 'wij' spreken, terwijl ieder uit een eigen organisatie met eigen belangen komt. We zijn een beweging geworden waarin de doelen ons individuele en bedrijfsniveau overstijgen. We treden op als sector, omdat we de maatschappelijke uitdagingen anders niet kunnen oplossen.

Ik heb niet eerder zo'n actieve groep meegemaakt. Werkgroepen werden opgericht, trekkers stonden op en namen de teugels in handen, verzetten bergen werk en creëerden prachtige producten en publicaties. We waren te gast bij velen van jullie, mochten jullie gastvrijheid ervaren en hebben ons welkom gevoeld. Naast onze programmering ontmoetten deelnemers elkaar ook spontaan. Het werd me vooraf al ingefluisterd: "dit zijn hele leuke en actieve mensen!" Het zit in het DNA van de facility manager. Het eigenbelang komt op de tweede plaats. Hospitality draait om samen vooruit komen. Wat een geweldige groep!

In twee jaar tijd zijn we gegroeid van 20 naar 60 organisaties. Vandaag leveren we een mooie bundel producten op. Het netwerk staat stevig en gaat door, want we zijn nog lang niet klaar. Op naar het social tipping point: voor regeneratief eten en drinken, voor minder consumptie in bedrijfsvoering, voor het verminderen van restafval en voor een sector waarin inkopende en verkopende organisaties elkaar als partners omarmen.

Zeven van de negen planetaire ecologische systemen staan in het rood, dicht bij een zorgwekkend tipping point. We zitten in een crisis in slow motion. Dat ervaar ik écht als urgent en spannend. Dat vraagt om regeneratie, om een tegenbeweging. Wij zijn daar onderdeel van, jij bent daar onderdeel van! Wij werken aan een positief tipping point, op weg naar een sector die bijdraagt aan een duurzame toekomst. Dat kan jij jouw kleinkinderen later vertellen.

Dank jullie wel voor jullie enorme enthousiasme, de actieve houding en het overtuigende eigenaarschap. Dank voor het bedrijfsoverstijgende, collegiaal werken! Ga zo door!

Klaas van der Sterren

Inhoud

Voorwoord

1. Het initiatief

1.1 Waarom deze community?

1.2 Aanpak in vogelvlucht

Vier werkgroepen vormden de motor van de community

1.3 Wat hebben we opgeleverd?

Vier publicaties die je vandaag kunt gebruiken

2. Wat werkt: inzichten uit de praktijk

2.1 De kracht van de werkgroepen

Regeneratief eten & drinken: van niche naar mainstream

Afvalscheiding: Naar minder restafval

Minder is Meer: de kraan vooraan dichtdraaien

Buyer Group 2.0: samen gunnen op duurzaamheid

2.2 Dé bedrijfsoverstijgende lessen die het verschil maken

1. Samenwerking verslaat silo's

2. Inkoop als katalysator

3. Data & meten maakt het concreet

4. Financiering vraagt om nieuwe modellen

5. Gedrag & cultuur zijn de echte barrières

6. Aanpak vraagt om strategische sturing én experimenteerruimte

3. Van circulair naar regeneratief: waar staan we?

3.1 Over de scope

3.2 De rol van de Duurzame Impact Strategie

3.3 Systeemverandering: wat kan FM zelf en waar is de overheid nodig?

Wat FM zelf kan doen

Wat de overheid mogelijk moet maken

2

4. Volgende stappen

4.1 Overdracht aan FMN

4.2 Implementatieagenda 2025-2030

Meetbare mijlpalen richting 2030

4.3 Uitnodiging: join the movement

Bijlage 1: Beloftedocument

Bijlage 2: Overzicht plenaire sessies en themasessies 2024-2025

10

10

10

10

10

11

13

5

5

5

5

5

5

6

6

6

6

6

6

7

8

8

8

8

8

9

1. Het initiatief

1.1 Waarom deze community?

Eind 2023 sloegen de Buyer Group Facilitair en de Koplopersgroep Facility Management de handen ineen. De reden? De facilitaire sector kan de duurzaamheidsdoelen niet halen zonder samenwerking over de hele keten. Van inkoper tot aanbieder, van kantoormeubel tot catering.

Rijkswaterstaat nam het voortouw via de programma's VANG Buitenshuis en MVI, ondersteund door adviesbureau PHI Factory. De belangstelling overtrof alle verwachtingen: waar we rekenden op 20-30 organisaties, staan er nu 60 op de deelnemerslijst. Met een harde kern van 30 organisaties die bij vrijwel elke sessie aanwezig zijn.

Onze gezamenlijke ambitie was helder: facilitaire inkopers en aanbieders werken samen aan circulaire bedrijfsvoering, met regeneratief FM (Facility Management) als vergezicht. Geen papieren tijger, maar concrete actie in de praktijk.

1.2 Aanpak in vogelvlucht

De afgelopen twee jaar kwamen we regelmatig fysiek en digitaal samen. Elke sessie volgde hetzelfde recept: inspiratie ophalen, samen aan de slag, en concrete acties formuleren. Geen vrijblijvend netwerkgebabbel, maar gerichte samenwerking.

Vier werkgroepen vormden de motor van de community

- **Regeneratief eten & drinken** - Van boer tot bord anders organiseren
- **Buyer Group 2.0** - Samen gunnen op duurzaamheid
- **Minder is Meer** - Niet, anders en minder inkopen
- **Afvalscheiding & recycling** – Op weg naar steeds minder restafval

Elke werkgroep had een changeleader (werkgroepentrekker) en werkte tussen sessies door aan pilots, innovaties en publicaties. Iteratief, praktijkgericht en altijd met het doel om te leren van wat werkt en wat niet. Daarnaast organiseerden we **acht themasessies** waarin de hele community plenair in gesprek ging over thema's als consuminderen, duurzaam gedrag, data en verdienmodellen. Zie bijlage 2 voor de jaarprogramma's.

1.3 Wat hebben we opgeleverd?

Vier publicaties die je vandaag kunt gebruiken

- Whitepaper Regeneratief eten en drinken - Ketenafspraken van boer tot bord
- Whitepaper Minder is Meer - Preventie als strategie
- Aanpak Afvalscheiding en recycling - Stappenplan naar zero waste
- Handreiking Buyer Group 2.0 - Samen gunnen op circulariteit

Een groeiende beweging waar concurrenten partners worden. Alle grote IFM-aanbieders doen mee (ISS, Facilicom, Sodexo, Vebego, HEYDAY), acht toonaangevende cateraars (Vitam, Vermaat, Compass Group, Albron en anderen) en vijf grote afvalverwerkers (Milieu Service Nederland, PreZero, Renewi/Ecosmart, Milgro, Seenons en Remondis). In de catering- en afvalsector is aan de aanbieders kant het kantelpunt bereikt. Twaalf inkoopende organisaties doen ook mee (o.a. Veiligheidsregio Rotterdam-Rijnmond, Waternet, Avans Hogeschool, Rijkswaterstaat, Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat, Haagse Hogeschool, Technische Universiteit Eindhoven, Stichting Sophia Scholen, Hogeschool Rotterdam, UWV, ABN AMRO en Bizob).

Overstijgende inzichten die deze publicatie samenvat: wat werkt, wat blokkeert, en waar de sector nu staat in de transitie naar circulair en regeneratief FM.

2. Wat werkt: inzichten uit de praktijk

2.1 De kracht van de werkgroepen

Regeneratief eten & drinken: van niche naar mainstream

Concrete doorbraak: Vanaf oktober 2025 kunnen alle opdrachtgevers van aangesloten cateraars regeneratieve producten bestellen. Wat twee jaar geleden nog een onbekende term was, is nu beschikbaar op de menukaart.

Wat maakte het verschil? Ketenafspraken tussen boeren, verwerkers, groothandels, cateraars en opdrachtgevers. Zonder langetermijncontracten durft een boer niet te investeren in regeneratieve landbouw. De werkgroep smeedde deze afspraken en legde ze vast in concrete contractvoorwaarden.

Wat houdt opschaling nog tegen? Gebrek aan uniforme keurmerken en meetbare KPI's. Hoe weet je of een product echt regeneratief is? Standaardisering en meetbaarheid zijn de volgende uitdagingen.

Afvalscheiding: Naar minder restafval

Concrete doorbraak: De eerste Nederlandse kantoorgebouwen zijn zero waste gecertificeerd, met minimaal restafval en volledig gescheiden stromen die hoogwaardig gerecycled worden.

Wat maakte het verschil? Twee innovaties bleken cruciaal. Ten eerste: transparante afvalzakken, zodat iedereen ziet wat er in zit, wat verkeerd scheiden voorkomt. Ten tweede: retourlogistiek waarbij waardevolle stromen worden teruggebracht naar leveranciers voor recycling.

Wat houdt opschaling nog tegen? De partij die investeert in betere scheiding (schoonmaak/FM) is niet de partij die profiteert van de opbrengsten (afvalverwerker). Dit motivatieprobleem vraagt om nieuwe contractvormen waarbij baten eerlijker verdeeld worden.

Minder is Meer: de kraan vooraan dichtdraaien

Concrete doorbraak: Deelnemende organisaties reduceerden inkoop door dubbelingen te verwijderen, keuzevrijheid te beperken en de R-ladder toe te passen. Bij één organisatie ging dit om honderden kantoorartikelen die van de bestellijst verdwenen zonder dat iemand ze miste.

Wat maakte het verschil? Het besef dat circulariteit begint vóór je iets koopt. Afval beter scheiden is mooi, maar minder inkopen is beter. De methode '100 dagen niet klagen' hielp: gebruikers ervoeren eerst het nieuwe (sobere) aanbod zonder direct actie op klachten. Na deze periode was de weerstand grotendeels verdwenen.

Wat houdt opschaling nog tegen? Jaarbudgetten en afschrijvingsregels stimuleren juist overconsumptie. Budgetten moeten worden opgemaakt uit angst voor lagere toekenning het jaar erna. Deze systematische prikkels dwingen organisaties tot traditionele inkoop, zelfs als ze duurzamer willen.

Buyer Group 2.0: samen gunnen op duurzaamheid

Concrete doorbraak: De werkgroep formuleerde een aanpak voor betere samenwerking tussen opdrachtgevers en opdrachtnemers. Waarbij ze een gezamenlijke aanpak hebben vormgegeven voor circulair FM, met als doel om de transitie richting regeneratie vorm te geven. Dit vliegwieleffect trekt de hele markt mee: als grote inkoopcollectieven vragen om regeneratie, moeten aanbieders wel mee.

Wat maakte het verschil? Collectieve inkoopkracht. Eén organisatie die circulariteit vraagt, wordt gezien als lastige klant. Tien organisaties die hetzelfde vragen, creëren een nieuwe marktstandaard.

Wat houdt opschaling nog tegen? Opschaling mislukt vaak als beide partijen in hun eigen rol blijven. De inkooporganisatie moet ruimte bieden voor partnerschap en leren, en de leverancier moet openheid en voorspelbaarheid bieden in data, innovatie en uitvoering. Alleen met gedeelde verantwoordelijkheid, transparante data en een langetermijnrelatie kan duurzame impact echt schaalbaar worden.

2.2 Dé bedrijfsoverstijgende lessen die het verschil maken

Uit alle werkgroepen en themasessies kwamen steeds dezelfde patronen naar voren. Geen losse trucjes, maar fundamentele succesfactoren voor circulair FM:

1. Samenwerking verslaat silo's

Wat we zagen: Circulaire ambities stranden wanneer inkoop, FM, duurzaamheid en leveranciers langs elkaar heen werken. Bij regeneratieve catering lukt de transitie alleen als boer, verwerker, groothandel, cateraar en opdrachtgever samen plannen maken en uitvoeren.

Wat het verschil maakte: Structurele ketenafstemming in communities of coalities. Niet één keer overleg, maar doorlopende samenwerking met gedeelde doelen en wederzijdse commitments.

Wat het nog tegenhoudt: Silo-denken is diep geworteld. Afdelingen hebben eigen budgetten, eigen KPI's en eigen belangen. Echte samenwerking vraagt om andere prestatieafspraken en beoordelingssystemen.

2. Inkoop als katalysator

Wat we zagen: Verandering begint bij de inkoopvoorwaarden. Door circulariteit in de aanbesteding nadrukkelijk mee te nemen wordt er een stevige impuls gegeven. Als circulaire eisen worden gesteld, móet de markt mee.

Wat het verschil maakte: Circulaire criteria standaard opnemen in alle aanbestedingen, voorafgegaan door marktconsultatie. Langetermijncontracten (5-10 jaar) die flexibiliteit bieden voor innovatie. En: de eindgebruiker vroegtijdig betrekken bij het opstellen van eisen en wensen.

Wat het nog tegenhoudt: Proportionaliteit ontbreekt vaak. Onnodige eisen en hoge administratieve lasten houden circulaire partijen buiten de deur. En de focus ligt nog te veel op aanschafprijs in plaats van Total Cost of Ownership.

3. Data & meten maakt het concreet

Wat we zagen: "Je kunt niet managen wat je niet meet" blijkt echt waar. Organisaties die hun CO2-voetafdruk, afvalstromen en grondstoffengebruik in kaart brengen, maken sneller vooruitgang dan organisaties die dit niet doen.

Wat het verschil maakte: Beginnen met een nulmeting om het startpunt helder te krijgen. Een beperkt aantal KPI's kiezen en daar consequent op sturen. Transparante rapportages die vergelijking mogelijk maken.

Wat het nog tegenhoudt: Gebrek aan sectorstandaarden maakt benchmarking moeilijk. Elke organisatie meet anders, waardoor we geen gezamenlijk beeld krijgen van de vooruitgang. En bij veel producten (bedrijfskleding, toiletpapier) ontbreekt simpelweg gebruiksdata.

4. Financiering vraagt om nieuwe modellen

Wat we zagen: Circulaire keuzes zijn op korte termijn vaak duurder, maar leveren op lange termijn meer waarde. De partij die investeert, is echter zelden de partij die profiteert.

Wat het verschil maakte: True cost-berekeningen die de werkelijke impact en waarde zichtbaar maken. Product-as-a-Service modellen waarbij leveranciers geïncentiveerd worden om producten lang mee te laten gaan. En: beloningsmechanismen die circulaire prestaties stimuleren.

Wat het nog tegenhoudt: De verschuiving van kosten en baten in de keten is niet transparant genoeg. Wie investeert in betere afvalscheiding, maar wie profiteert van de opbrengsten? Zolang deze verdeling niet eerlijk is, blijft de motivatie laag.

5. Gedrag & cultuur zijn de echte barrières

Wat we zagen: Mensen verzetten zich vaker tegen hun beeld van een verandering dan tegen de verandering zelf. De perceptie dat "er iets wordt afgepakt" is vaak een groter probleem dan de maatregel zelf.

Wat het verschil maakte: Storytelling en positieve framing. In plaats van te zeggen "vanaf nu minder keuze", zeggen "we kiezen samen voor betere kwaliteit". Kleine zichtbare successen (tissues scheiden) creëren vertrouwen voor grotere stappen. En: facilitaire medewerkers als ambassadeurs inzetten in plaats van als uitvoerders.

Wat het nog tegenhoudt: Duurzaamheid is nog geen top prioriteit bij veel eindgebruikers. En praktische kennis over circulariteit ontbreekt. Training, pilots en het delen van lessons learned zijn essentieel maar gebeuren nog te weinig.

6. Aanpak vraagt om strategische sturing én experimenteerruimte

Wat we zagen: Succesvolle circulaire transitie combineren altijd top-down steun met bottom-up experimenten. Zonder directiesteun sneuvelen goede initiatieven bij de eerste tegenslag. Zonder experimenteerruimte blijft het bij mooie plannen.

Wat het verschil maakte: Het X-curve model toepassen: tegelijkertijd het oude systeem afbouwen én het nieuwe systeem opbouwen. Concrete stappenplannen (nulmeting → implementatie → evaluatie). En tools als het AMO-model (Ability, Motivation, Opportunity) om gedragsverandering systematisch aan te pakken.

Wat het nog tegenhoudt: Organisaties kiezen vaak voor óf top-down óf bottom-up. De kunst is beide te combineren: directies die de richting bepalen en ruimte geven, teams die experimenteren en leren.

3. Van circulair naar regeneratief: waar staan we?

3.1 Over de scope

De Community FM Circulair startte met de ambitie om de facilitaire sector circulair te maken, met regeneratief als vergezicht. Na twee jaar is de balans: circulair is bewezen mogelijk, regeneratief is nog vooral succesvol in de catering.

In de catering zien we dat regeneratieve producten vanaf oktober 2025 beschikbaar zijn voor alle opdrachtgevers van aangesloten cateraars. Een rechtstreekse lijn van boer naar bord, waarbij biodiversiteit wordt hersteld in plaats van uitgeput. Dit is een enorme stap.

Voor andere FM-diensten (meubilair, warme dranken, groenvoorziening) zien we kansen, maar zijn we er nog niet. Regeneratief vraagt om fundamenteel andere productiesystemen, en die transitie duren langer dan twee jaar. Dat is logisch en begrijpelijk. Beter eerlijk zijn over waar we staan, dan beloven wat we niet kunnen waarmaken.



De publicaties richten zich daarom primair op circulair FM, met regeneratief als inspirerend perspectief voor sectoren die er klaar voor zijn.

3.2 De rol van de Duurzame Impact Strategie

Parallel aan de Community FM Circulair ontwikkelde Facility Management Nederland samen met Nyenrode de **Duurzame Impact Strategie FM (DIS)**. Deze strategie richt zich op systeemverandering vanuit directieniveau: de grote IFM-aanbieders ondertekenden strategieën en spelregels voor duurzame transitie.

De twee initiatieven zijn complementair:

- **DIS**: Top-down richting geven, commitment op directieniveau, strategisch beleid formuleren;
- **Community**: Bottom-up experimenteren, innoveren, samenwerken en kennis opdoen en delen vanuit de praktijk;
- **Samen bereiken we**: Een beweging waarin visie en praktijk elkaar versterken.

De Community FM Circulair gebruikte de strategieën uit de DIS als kader voor themasessies en werkgroepen. Andersom leverden de werkgroepen praktijkvoorbeelden die de DIS onderbouwen. Deze wisselwerking tussen strategie en uitvoering maakt de transitie krachtiger dan wanneer beide gescheiden zouden opereren.

3.3 Systeemverandering: wat kan FM zelf en waar is de overheid nodig?

De werkgroepen leerden ons dat de facilitaire sector veel zelf kan doen, maar niet alles. Sommige barrières liggen buiten de invloedssfeer van FM en vragen om overheidsinterventie.

Wat FM zelf kan doen

- Circulaire criteria standaard opnemen in aanbestedingen
- Langetermijncontracten sluiten die innovatie mogelijk maken
- Ketensamenwerking organiseren tussen inkopers en aanbieders
- Pilots draaien en lessons learned delen via communities
- Eindgebruikers betrekken en gedrag te beïnvloeden via storytelling

Wat de overheid mogelijk moet maken

- Subsidies voor regeneratieve productie (landbouw, meubilair)
- Fiscale prikkels die true cost pricing stimuleren
- Afschrijvingsregels die lange levensduur belonen in plaats van snelle vervanging

De overheid heeft hier een sleutelrol. Wet- en regelgeving bepaalt voor een groot deel wat financieel aantrekkelijk is en wat niet. Zolang lineaire keuzes goedkoper zijn dan circulaire, gaat de transitie te langzaam.

4. Volgende stappen

4.1 Overdracht aan FMN

Na twee jaar intensieve samenwerking draagt Rijkswaterstaat de Community FM Circulair over aan **Facility Management Nederland (FMN)**. Deze overdracht waarborgt de continuïteit: de community blijft bestaan, de deelnemers blijven betrokken, en de publicaties blijven beschikbaar.

FMN richt zich op het **toepassen van de geleerde lessen in de praktijk**. Niet meer primair onderzoeken en experimenteren, maar uitrollen wat werkt. Deelnemende organisaties gaan de publicaties implementeren bij hun eigen klanten en binnen hun eigen bedrijfsvoering.

De community blijft wel bijeenkomen voor kennisdeling, maar met een andere frequentie en focus. Waar we twee jaar lang maandelijks bij elkaar kwamen om te bouwen, gaan we nu kwartaal bij elkaar komen om te delen: wat lukt, wat niet, welke nieuwe barrières komen we tegen?

4.2 Implementatieagenda 2025-2030

De Community FM Circulair stelt voor om de **rijksambities aan te houden**: 50% reductie van primair grondstoffengebruik in 2030 en volledig circulair in 2050. Met de publicaties, werkgroep resultaten en overstijgende inzichten achten we deze doelen haalbaar.

Meetbare mijlpalen richting 2030

- **2026**: Regeneratieve catering producten beschikbaar bij 50% van de grootzakelijke opdrachtgevers
- **2027**: NAMI-principes (NAMI = Niet, Anders en Minder Inkopen) toegepast bij 30% van de facilitaire inkopen
- **2028**: Social tipping point bereikt in FM-sector (meerderheid past circulaire principes toe)
- **2030**: 50% reductie primair grondstoffengebruik gerealiseerd

Deze mijlpalen zijn ambitieus maar realistisch, mits de sector blijft samenwerken en de overheid de noodzakelijke systeemveranderingen doorvoert.

4.3 Uitnodiging: join the movement

De Community FM Circulair bewees dat samenwerking werkt. Concurrenten werden partners. Experimenteren leidde tot doorbraken. Delen van kennis versnelde de transitie.

Deze beweging gaat door. Niet meer geleid door Rijkswaterstaat, maar gedragen door de sector zelf. Facility Management Nederland biedt het platform, maar de community bestaat uit alle deelnemers die dag in dag uit werken aan circulaire bedrijfsvoering.

Bent u werkzaam bij een facilitaire organisatie en wilt u aansluiten? Zoekt u praktische handvatten voor circulaire inkoop, afvalreductie of regeneratieve catering? Neem contact op met FMN of bekijk de publicaties op [website]. De geleerde lessen zijn voor iedereen beschikbaar.

Want uiteindelijk gaat het niet om één community, één programma of één organisatie. Het gaat om een sector die de verantwoordelijkheid neemt voor een duurzame toekomst. Eén waarin we de wereld mooier achterlaten dan we haar aantreffen.

Bijlagen

- Bijlage 1: Beloftedocument Community FM Circulair
- Bijlage 2: Overzicht plenaire sessies en themasessies 2024-2025

Bijlage 1: Belofte document



Dit (interne) document is opgesteld om een samenwerkingsbasis te vormen voor een succesvolle FM community die werkt aan circulaire bedrijfsvoering. In deze community bundelen facilitair inkopers en aanbieders samen hun krachten om toe te werken naar een gezamenlijk doel.

GEZAMENLIJKE AMBITIE

De komende 2 jaar werken wij in de keten van onze FM Community aan circulair Facility Management, dat wij zullen verankeren in een ondertekend actieplan richting regeneratief FM, waarbij we een social tipping point (minimaal 25% van de markt die het actieplan ondertekend) willen bereiken met onze (inkoop)kracht!

De **kernelementen** die wij van belang achten bij onze ambitie zijn:



- Circulair (doel)
- Regeneratief (droom)
- Systeemverandering
- Samen bouwen aan community

Binnen de community zorgen wij voor een actief programma dat aansluit bij de **individuele belangen**:



- Inspiratie
- Kennisdeling
- Vernieuwing

Hierbij nemen wij de verschillende **organisatie belangen** in acht:



- Samenwerken & ontwikkelen
- Win-win creëren
- Concreet resultaat boeken

Binnen de community creëren wij een veilige omgeving, door ons te houden aan onderstaande afspraken:

VEILIGE OMGEVING

- Er wordt vertrouwelijk om gegaan met informatie die binnen de groep wordt gedeeld;
- Binnen de community jagen we duurzame ambities na, geen commerciële belangen;
- We zijn transparant in onze communicatie;
- We dragen allen gelijkwaardig bij binnen werkgroepen en komen zowel brengen als halen.

THEMA'S & PROGRAMMA

- | | |
|-------------------------------|------------|
| 1. Verborgen kosten | 01-04-2025 |
| 2. X-curve & transities (LEF) | 22-05-2025 |
| 3. N.t.b. | 30-09-2025 |
| 4. Slotbijeenkomst LEF | 25-11-2025 |

WERKGROEPEN

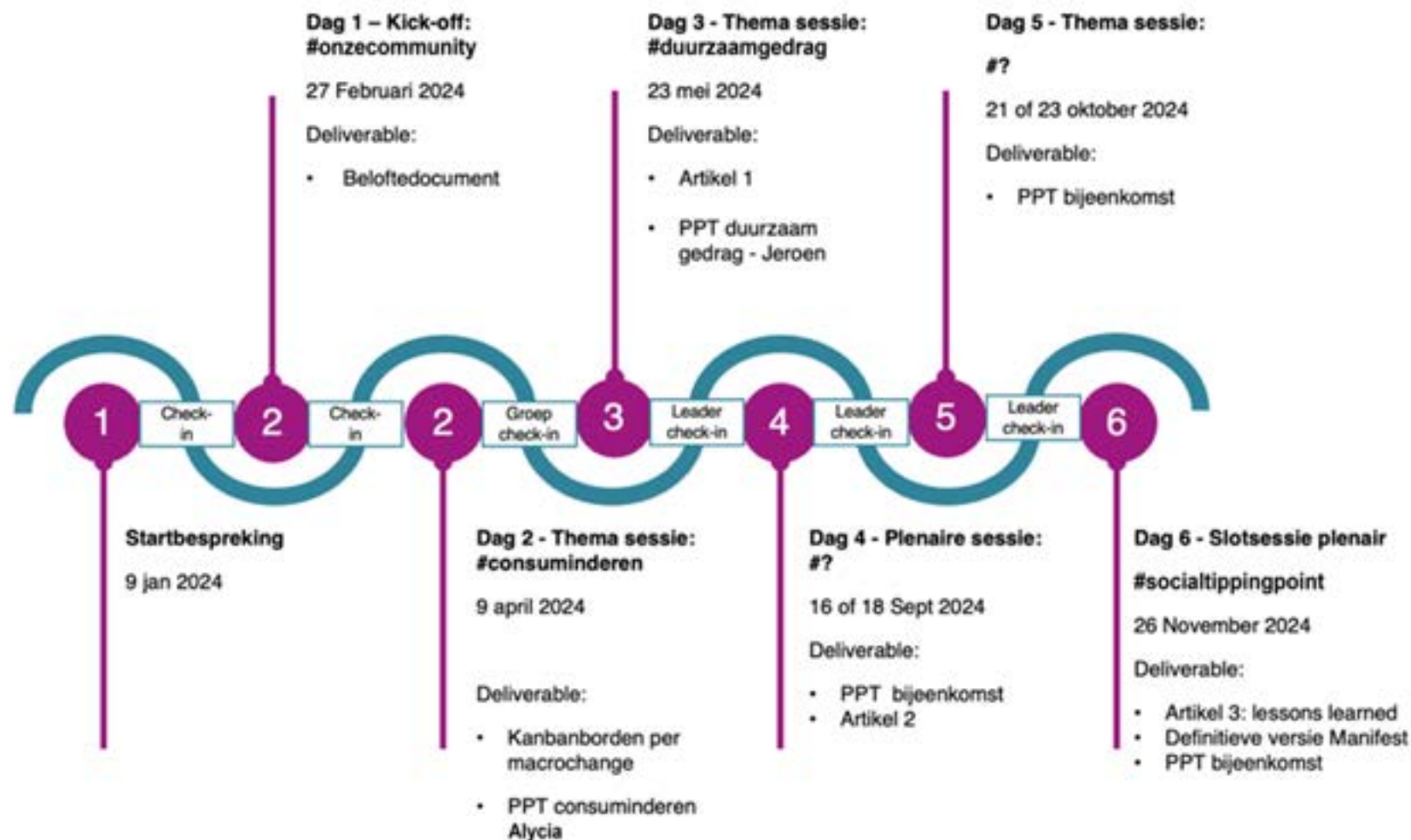
1. Betere afvalscheiding en recycling
2. Minder consumptie spullen
3. Regeneratief eten en drinken
4. Buyer Group

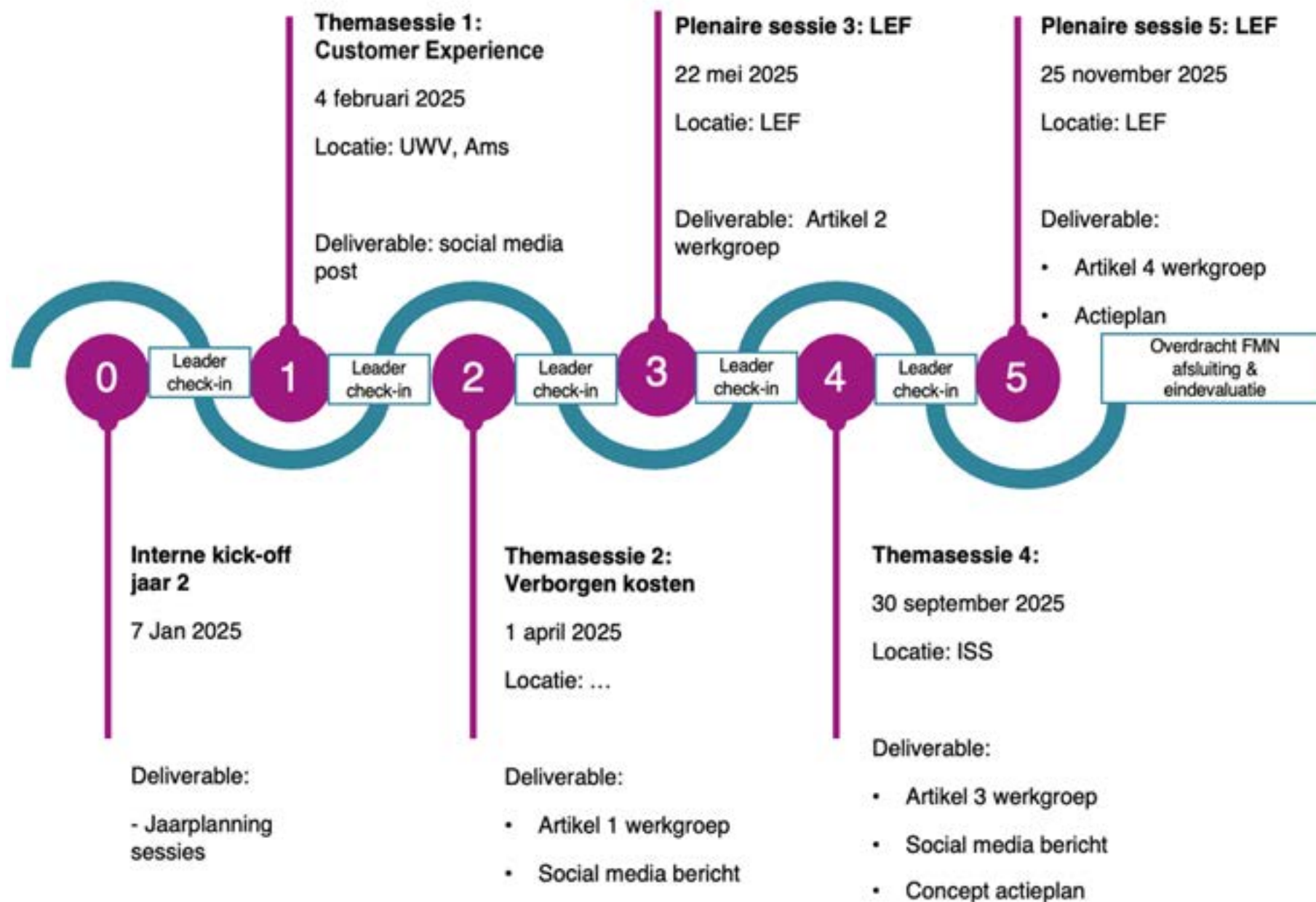
RANDVOORWAARDEN

- Communicatie en borging van vergaarde kennis binnen deze community en de eigen interne community.
- Draagvlak binnen de interne organisaties voor implementeren van acties en testen van pilots.

Deze organisaties werken samen
naar een social tipping point voor
circulair FM!

Bijlage 2: Overzicht plenaire sessies en themasessies 2024-2025





Colofon

Initiatief en begeleiding:

Dit proces document is een product van de projectgroep Community FM Circulair. De community wordt ondersteund door de Rijkswaterstaat-programma's VANG Buitenshuis en MVI, in opdracht van het Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat, en begeleid door PHI Factory.

Auteurs:

Klaas van der Sterren - Rijkswaterstaat
Monica Sánchez Groeneweg - Rijkswaterstaat
Rick Vermeulen – PHI Factory
Joyce Rikkers – PHI Factory
Michael van der Meer – PHI Factory

Datum: November 2025

