

INFORMATIENOTA VAN HET COLLEGE

Zaak en documentnummer: Z25.486639 / D25.1295351
 Portefeuillehouder: E. Bijleveld

Onderwerp

Voornemen reclamevrije bushokjes en stadsplattegronden

Kennisnemen van

Ons besluit van 25 maart 2025 om geen reclame meer toe te staan in bushokjes en stadsplattegronden en de faciliteiten hiervoor uit de bushokjes te verwijderen.

Inleiding

Op 30 januari 2023 heeft u middels motie 4M4 (zie bijlage) het college verzocht beleidsregels t.b.v. reclame op te stellen en een duurzame reclamecode te ontwikkelen.

Naast het weren van led-reclame en het verminderen van prikkels is ook toegezegd om te streven naar een situatie waar reclame voor ongezond eten, alcohol en tabak(gerelateerde producten), gokken, vlees en fossiele brandstoffen afneemt of kan worden geweerd. In dit kader is ook onderzocht of volledig gestopt kan worden met reclame.

Kernboodschap

Het college heeft besloten om, naar aanleiding van Motie 4M4, reclame in bushokjes en stadsplattegronden te verwijderen. Het college zal u middels de Kadernota voorstellen de financiën hiervoor structureel te borgen.

Reclamevrij i.p.v. aanpassing reclamecode

Het verwijderen van reclame uit bushokjes sluit het best aan bij de aangenomen motie om het aantal reclame-uitingen in de publieke ruimte te verminderen. Alternatieve opties, zoals het gebruiken van stadsplattegronden voor gemeentelijke bekendmakingen of het opstellen van een duurzame reclamecode, zijn afgefallen vanwege extra kosten, benodigde capaciteit en onvoldoende aansluiting bij de doelstelling van een prikkelarme stad. Door reclame volledig te weren, worden specifieke ongewenste reclame-uitingen (zoals voor ongezond voedsel, vlees en fossiele brandstoffen) vermeden, wordt energie bespaard en draagt dit bij aan een rustigere en gezondere stad met minder lichtvervuiling en vandalisme. Daarnaast sluit dit beleid aan bij nationale en internationale ontwikkelingen rondom duurzame reclame, waardoor Wageningen een voorbeeld kan zijn voor andere steden.

Punt 1 van de motie 4M4, het weren van Led-schermen, wordt opgenomen in het reclamebeleid die in ontwikkeling is. Dit beleidsdocument zal apart worden aangeboden.

Vermindering baten en verhogen lasten:

De afweging met betrekking tot de financiële effecten over 2026 zal worden gemaakt bij de behandeling van de Kadernota. Dit geeft de raad de mogelijkheid deze beleidskeuze integraal af te wegen.

De kosten voor onderhoud werden voorheen gedragen door de reclame exploitant en deze verschuiven naar de gemeente, dit zijn jaarlijkse kosten van €30.000. Ook verminderen de baten door het derven van de afdracht (ontvangen tot en met 2023 - €15.000). Daarnaast zijn er eenmalige kosten van €44.000 voor het verwijderen van de reclamemogelijkheid uit de bushokjes.

Structurele financiële effecten:

- | | |
|-----------------------------------|---------|
| - Gederfde inkomsten (jaarlijks): | €15.000 |
| - Kosten onderhoud (jaarlijks): | €30.000 |

Eenmalige kosten:

- | | |
|---|---------|
| - Kosten aanpassen/verwijderen faciliteiten (eenmalig): | €44.000 |
|---|---------|

In de Bestuursrapportage 2025 zal worden voorgesteld om voor wat betreft het begrotingsjaar 2025 het financiële effect van €30.000 in verband met een half jaar voor kosten t.b.v. onderhoud (€15.000) en derving van de afdracht (€15.000) te dekken uit het begrotingssaldo 2025.

Voor het jaar 2026 wordt, boven op de structurele financiële effecten, eenmalig €44.000,- opgenomen voor het aanpassen/verwijderen van faciliteiten. Dit houdt onder andere in dat de reclame vitrines worden verwijderd en de lichtbakken worden afgesloten.

In de Kadernota 2025 worden de structurele financiële effecten en de eenmalige kosten voor het niet toestaan van reclame in bushokjes en op stadsplattegronden opgenomen. U neemt dan een besluit over het beschikbaar stellen van de middelen.

Communicatie

Bekendmaking aan dit voorstel te geven aan bewoners, intergemeentelijke werkgroepen en de media.

- Bekendmaking op de website t.b.v. informeren van ondernemers en bewoners.
- Informeren van intergemeentelijke werkgroepen (zoals City Deal)
- Bekendmaking aan de media

Vervolg

1. De huidige situatie met betrekking tot onderhoud en reclame in de bushokjes wordt beëindigd. Voor het jaar 2025 wordt een apart onderhoudscontract uitgezet.
2. Bij de vaststelling van de Kadernota 2025 neemt de raad een besluit over het beschikbaar stellen van de financiële middelen.
3. Wanneer structurele dekking gegarandeerd is wordt een nieuwe aanbesteding voor langdurig onderhoud uitgezet (verwacht 3e kwartaal 2025).
4. In 2026 de bushokjes aanpassen om de reclame mogelijkheid te verwijderen.
5. Het reclamebeleid dat verder invulling geeft aan de motie 4M4 zal naar verwachting medio 2025 aan het college en raad worden voorgelegd.

Bijlage(n)

1. Collegebesluit 25 maart 2025
2. Motie 4M4
3. Informatienota BSP/D23.1132370

Wageningen, 27 maart 2025

burgemeester en wethouders van Wageningen,

de secretaris,

de burgemeester,

J. de Wit

F. Vermeulen

De brieven van de gemeente Wageningen worden in principe niet meer of digitaal ondertekend.